



عنوان

تأثیر شبکه اجتماعی بر مد گرایی جوانان

(مطالعه موردی جوانان ۱۵-۳۰ ساله شهر ساری)

پژوهشگر:

فاطمه قادیان انارمرزی

کارشناس ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی

Fateme.h.qadian@yahoo.com

چکیده:

در عصر حاضر، فن آوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی که موجب کمرنگ شدن مرزهای مکانی و زمانی شده اند، موجب گسترش ارزش های فردی در میان فرهنگ هایی است که امکان ارائه بیشتر این ارزش ها را در جهان دارند. شبکه اجتماعی مجازی از مهم ترین ابزارهای ترویج این قبیل ارزش های فرهنگی در گستره جوامع هستند. در نوشتار حاضر نقش شبکه اجتماعی بر مد گرایی جوانان شهر ساری مورد مطالعه قرار گرفته است. برای انجام این پژوهش از روش پیمایشی استفاده شده است. نمونه این تحقیق، عبارت است از تعداد ۳۸۴ نفر از جوانان ۱۵ تا ۳۰ ساله ساکن شهر ساری که از شبکه اجتماعی استفاده کرده اند و به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای شهر ساری، انتخاب شده اند. ابزار اصلی جمع آوری اطلاعات در این تحقیق، پرسشنامه بوده است. از طریق تجزیه و تحلیل داده های آماری و توصیف و نیز استنباط داده ها با استفاده از آزمونهای آماری کای اسکوئر و دی سامرز صورت گرفته است.

یافته های قابل توجه زیر به دست آمده است: بین جنس و میزان تأثیرپذیری از شبکه اجتماعی بر مدگرایی در میان جوانان شهر ساری، رابطه معنی داری وجود دارد، به این ترتیب که زنان در انتخاب مد، بیش از مردان از شبکه اجتماعی تأثیر می پذیرند. بین دو متغیر تحصیلات و میزان تأثیرپذیری از شبکه اجتماعی بر ایجاد مدگرایی، رابطه معنی داری وجود ندارد. بین دو متغیر طبقه اجتماعی و میزان تأثیرپذیری از شبکه اجتماعی بر ایجاد مدگرایی رابطه معنی داری وجود ندارد. بین میزان استفاده روزانه جوانان شهر ساری از شبکه اجتماعی و میزان تأثیرپذیری از شبکه اجتماعی بر مدگرایی جوانان، رابطه معنی داری وجود ندارد.

واژگان کلیدی: شبکه اجتماعی، مدگرایی، جوانان، رسانه