



## بررسی مقایسه‌ای میزان تأثیر رادیو و تلویزیون بر سبک زندگی دینی در شهرهای مشهد و نیشابور

عطیه گلی<sup>\*۱</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته نویسندگی رادیو، گروه رادیو، دانشکده تولید و تلویزیون، دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ایران

\* نویسنده مسئول: عطیه گلی، دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته نویسندگی رادیو، گروه رادیو، دانشکده تولید و تلویزیون، دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ایران. تلفن: ۰۹۳۳۶۷۷۵۳۸۵، ایمیل: [atieh.goli73@gmail.com](mailto:atieh.goli73@gmail.com)

### چکیده

امروزه تأثیر رسانه بر سبک زندگی جامعه، امری بدیهی و غیرقابل چشم‌پوشی است. پژوهش حاضر، مطالعه‌ای ناظر بر اثرگذاری برنامه‌های صداوسیما جمهوری اسلامی ایران بر سبک زندگی دینی در دو گروه ۳۰ نفره از ساکنان شهرستان‌های مشهد و نیشابور می‌باشد که هدف آن بررسی توان ترویج سبک زندگی دینی توسط رسانه ملی است. گروه‌های مورد مطالعه به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای تصادفی و از سنین ۲۰-۶۰ سال انتخاب گشته و سپس تحلیل شده‌اند. براساس نتایج حاصل از آنالیز واریانس و تفاوت میانگین، تمایز فاحشی بین مردان و زنان از این جهت وجود ندارد؛ همچنین در افراد تحصیل کرده میزان اثرپذیری از رسانه در موضوع سبک زندگی دینی پایین‌تر از افراد با سطح تحصیلات پایین‌تر می‌باشد. در نهایت مقایسه‌ای میان میزان مؤثر بودن برنامه‌های رسانه ملی در کلان‌شهر مشهد و شهرستان نیشابور انجام گرفت؛ که بیانگر آنست که در شهرستان نیشابور، مخاطب رسانه، اثرپذیری بالاتری نشان می‌دهد.

واژه‌های کلیدی: رادیو، تلویزیون، سبک زندگی دینی، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران



## **A comparing study of the impact of Radio and Television on religious lifestyle in Mashhad and Neyshabour**

### **Abstract**

Today, the impact of the media on the lifestyle of society is obvious and irrefutable. The present paper is a study on IRIB's programs' effectiveness on promotion of lifestyle in 2 groups of 30, chosen from the residents of cities of Mashhad and Neyshabour. The aim of the study is to investigate the ability of national media to promote religious lifestyle. The case study groups were selected using random sampling method from 20 to 60 years of age and then analyzed. Based on the results of Variance analysis and mean difference, there is no significant difference between men and women from this aspect; also, in educated individuals the level of media impact on the subject of religious life is lower than those with lower education levels. Finally, a comparison was made between the effectiveness of national media influence in Mashhad and Neyshabour cities, indicating that the media audience showed higher levels of affect in Neyshabour.

**Keywords: Radio, Television, Religious Lifestyle, IRIB**