



مهندسی مجدد، راهکار درآمذزایی صدا و سیما

دکتر امید مسعودی

چکیده

مهمترین مشکل مدیریتی سازمان صدا و سیما، کمبود منابع مالی و افزایش نیروی انسانی است. عدم افزایش بودجه دولتی باعث کاهش تولید محتوا و عدم جذب مخاطبان می‌شود. در این تحقیق سؤال اصلی این است که چه راهکاری برای درآمد زایی صدا و سیما و حل مشکل منابع مالی و نیروی انسانی وجود دارد؟ در این تحقیق با استفاده از روش دلفی و مصاحبه یا ۱۵ تن از خبرگان مدیریت رسانه کشور، به ۵۲ گزار در پنج حوزه فعالیت مدیران صدا و سیما دست یافتیم و پس از آزمون فریدمن و رتبه‌بندی گزاره‌ها، مشخص شد برای درآمذزایی صدا و سیما، این سازمان نیازمند مهندسی مجدد مدیریت در برنامه ریزی، سازماندهی و کسب درآمد به شیوه استارت آپ است. در این شیوه بی آنکه صدا و سیما از منابع مالی و انسانی خودش استفاده کند به درآمذزایی خواهد رسید.

کلمات کلیدی: صدا و سیما، درآمذزایی، مهندسی مجدد، فعالیت مدیران ، روش دلفی، استارت آپ.