



چرا هوش تجاری* برای سازمان ها اهمیت دارد ؟

معصومه قربانی[†]

دکتر علی خالقی ، دکتر مرتضی محمدی زنجیره

1- معصومه قربانی ، قم - صفاشهر - 15 متری سوم - پلاک 144

خلاصه

رقابت و تغییرات سریع در محیط کسب و کار باعث شده که سازمان ها برای پاسخ درست و به موقع ، نیازمند عملیات رایانه ای باشند . از مزایای سیستم های رایانه ای ، کمک به گرفتن تصمیم های اساسی و درست برای کسب و کار است که از قابلیت تحلیل حجم وسیع داده ها عاری از خطای انسانی به دست می آید . هوش تجاری رویکردی برای تحلیل درست اطلاعات و اتخاذ تصمیمات صحیح و به هنگام در سازمان ها به کمک سیستم های رایانه ای تصمیم یار می باشد . با استفاده از هوش تجاری می توانیم داده های خام را به اطلاعات مفید که در تصمیمات نیاز است تبدیل کنیم و از مزیت های رقابتی در محیط کسب و کار خود بهره ببریم . هوش تجاری به سه رویکرد مدیریتی ، تکنولوژیکی و محصول کسب و کار تمرکز دارد . هوش تجاری از طریق مولفه هایی همچون انبار داده و داده کاوی ، تولید دانش از داده ها را انجام می دهد . درست است استفاده از هوش تجاری برای سازمان هزینه هایی دارد اما مزایای استفاده از آن هزینه ها را جبران می کند و باعث می شود سودآوری سازمان افزایش یابد . در مقاله پیش رو با مطالعه مروری چندین مقاله ، ابتدا هوش تجاری و مولفه های آن را بیان شده است . سپس مولفه های موثر در موفقیت هوش تجاری در سازمان بررسی و رتبه بندی شده است . و در آخر اهمیت و لزوم استفاده از هوش تجاری به عنوان نتیجه تحقیق بیان شده است .

کلمات کلیدی: هوش تجاری ، بهره وری سازمان ، مزایای رقابتی، مولفه های ارزیابی عملکرد بی . آی .

1. مقدمه

رقابت و تغییرات سریع در محیط کسب باعث شده که سازمان ها برای پاسخ به عملیات رایانه ای نیازمند باشند . به این معنی که فشارهای وارده از خارج سازمان ، آن ها را به سوی عملیات رایانه ای که سرعت بالایی دارند و در

* BI : Business Intelligence

[†] gh.masoomeh@gmail.com