

بررسی راهکارهای مناسب طراحی گالری مد باتاکید بر حفظ ارزش های ایرانی و اسلامی

رویا دارانی^{۱*} ، محبوبه پورموسی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری Royadarani2016@gmail.com

۲- عضو هیئت علمی معماری، گروه معماری و عمران، واحد نکا، دانشگاه آزاد اسلامی، نکا، ایران m.pourmousa@iauneka.ac.ir

چکیده

اقوام مختلف در همه کشور ها ، متناسب با فرهنگ و وضعیت جغرافیایی خود دارای پوشش های متنوع و گوناگون بوده که با هویت مردم منطقه و پیشینه، موقعیت فرهنگی، مذهبی و اجتماعی افراد آن جامعه مرتبط می باشد. پژوهش حاضر با این پیش فرض که توجه ویژه به مدگرایی بومی می توانند به ارتقای فرهنگی ارزشی جامعه جوان کشور بیفزاید، سعی نموده است تا هدف پژوهش خویش را به بررسی راهکارهای مناسب در طراحی گالری مد باتاکید بر حفظ ارزش های ایرانی و اسلامی قرار دهد. این پژوهش با روش توصیفی تحلیلی بوده و در آن با استفاده از نرم افزار SPSS حجم نمونه ها را بر اساس جدول مورگان، ۳۸۴ نفر برآورد کرده که از این میان ۵۴/۶۸ درصد را مردان و ۴۵/۳۱ درصد را زنان شهرستان ساری تشکیل داده اند، یافته ها نشان می دهد ایجاد الگوی پوشش مناسب مبتنی بر هنر و تمدن ایرانی اسلامی به مردم به ویژه جوانان، آسان تر از مبارزه با بد پوشی و ساماندهی مد و لباس از طریق هدایت بازاربر تولید و عرضه البسه مطابق با الگوهای داخلی و فرهنگ و هویت ایرانی بوده و برای جلوگیری از انتخاب الگوهای بیگانه باید به شناخت شاخصه های پوشش های ایرانی - اسلامی و بومی پرداخت و با افزایش جشنواره های مد و لباس اسلامی - ایرانی آن را ارتقا داد و همینطور با بالا بردن کیفی و کمی فضاهای طراحی شده در گالری مد با نگاه به ارزش های ایرانی و اسلامی موجب استقبال بیشتر شهروندان گردید تا در جامعه شاهد اشاعه ی روز افزون فرهنگ مصرف مد خودی باشیم.

واژه های کلیدی: مد، هنر ایرانی و اسلامی ، فرهنگ مدگرایی، گالری مد

۱- مقدمه

لباس گذشته از جنبه پوشاندگی که پیوسته مد نظر بوده است و به نوعی اولین اختراع بشر محسوب می شود و همواره او را در مقابل تغییرات طبیعت، مصون داشته. در اثر مرور زمان به نوعی جنبه نمایشی نیز یافته است و بدین منظور استفاده از شاخه های هنری در بهتر نمایش دادن پوشش امروزی کاربرد فراوانی پیدا نمود، البته این وسیله پوشش یا در واقع این رشته از هنر نیز پیوسته پا به پای توسعه و پیشرفت تمدن و همگام زمان تغییر کرده و در هر عصر و دوره ای در قالبی و فرمی تازه ریخته شده و دستخوش تغییرات و تحولات بسیاری گشته است تا توجه به این مهم که تنوع و کمال طلبی انسان در سنین مختلف وجود دارد و به همین خاطر افراد به سمت «مد» سوق پیدا داده و حتی برخی براین باورند که دنیا در سیطره مد، قرار دارد. بنابراین آنچه در این وادی مهم است گم نکردن هویت است. «مدگرایی» و «مد» صرفاً در پوشش افراد خودنمایی نمی کند بلکه تمامی شئون زندگی را در بر می گرفته و در دکوراسیون، وسایل منزل، آرایش صورت و مو، طرز حرف زدن و حرکات، نوع تفریح و