

بررسی توسعه گردشگری شهر گلبهار براساس تحلیل ماتریس QSPM

ملیحه آریافر^{1*}، مریم فخاری بهاری²، کیانا احتشام نسب³

1- ملیحه آریافر کارشناس ارشد طراحی شهری و مدرس دانشگاه اقبال لاهوری

2- مریم فخاری بهاری دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه اقبال لاهوری

3- کیانا احتشام نسب دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه اقبال لاهوری

Malihe.aryafar@gmail.com

m.fakhar95@yahoo.com

kiana.ehteshamnasab96@gmail.com

چکیده

گردشگری به عنوان یکی از راه های توسعه و رشد اقتصادی در جهان به شمار می رود. در این میان شهر گلبهار علیرغم شرایط جغرافیایی مناسب و برخورداری از اراضی بایر و مکانیایی مناسب این اراضی، نتوانسته است صنعت گردشگری خود را متحول سازد. هدف از این مطالعه، بررسی مزیت ها و محدودیت های توسعه ی کانون های گردشگری شهر گلبهار و انتخاب استراتژی مناسب در جهت توسعه ی صنعت گردشگری منطقه است. این پژوهش که براساس مدل ترکیبی تحلیل استراتژیک SWOT و مدل برنامه ریزی استراتژیک QSPM است به بررسی یافته های مطالعات کتابخانه ای و نتایج یک بررسی برداشت های میدانی و همچنین مصاحبه با کارشناسان حوزه ی گردشگری پرداخته است. تحلیل حاصل از مدل SWOT و مصاحبه با کارشناسان حوزه ی گردشگری نشان می دهد که این شهر علیرغم برخورداری از ظرفیت تبدیل شدن به یک منطقه ی گردشگری در سطح ملی راداراست و به دلیل ضعف مدیریتی و فقدان ثبات در مدیریت گردشگری منطقه و همچنین نامناسب بودن زیر ساخت های محیطی و کالبدی را به عنوان موانع اساسی در جهت رسیدن به این هدف در مقابل خود را دارد. در عین حال جدول اولویت بندی استراتژی های انتخاب شده QSPM بیانگر آن است که این استراتژی تاکید بر توسعه ی گردشگری فرهنگی - تاریخی به دلیل وجود مزیت های نسبی این نوع گردشگری در منطقه نسبت به دیگر گردشگری ها از اولویت مناسبی برخوردار است.

واژه های کلیدی: توسعه گردشگری، گلبهار، تحلیل، SWOT، QSPM

1- مقدمه

امروزه گردشگری به پدیده ای تاثیر گذار در اقتصاد جهانی تبدیل شده است (ابراهیم زاده و آقاسی زاده، 1390: 5) بطوری که بر اساس آمار و ارقام منتشره ازسوی سازمان جهانی گردشگری در هزاره ی جدید به بزرگترین منبع درآمد جهانی تبدیل گردیده (tohidy، 2011) واقتصاددانان این صنعت را سومین پدیده اقتصادی پویا و رو به رشد پس از صنعت نفت و خودروسازی می دانند. (مدهوشی و ناصرپور، 1382) توسعه ی گردشگری به عنوان مجموعه فعالیت های اقتصادی، تأثیر بسزایی در تقویت بنیان های اقتصادی جوامع دارد (کاظمی، 1387) این صنعت در سال های اخیر تأثیرات زیادی بر وضعیت اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی جهان داشته است.