

سرزندگی ؛ نیازمجتمع های تجاری در دنیای مدرن

سمیرا تیزکار^{1,2*}، معصومه یعقوبی^{1,2}،

1- گروه معماری، پردیس علوم و تحقیقات اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران ،

Samira.tiz1999@gmail.com

2- گروه معماری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران ،

چکیده :

از دیر باز فضاهای تجاری از ارکان هر مجموعه زیستی بوده و در واقع حکم قلب را برای آنها ایفا کرده است. هر چند این اهمیت در طول تاریخ دارای فرازو نشیب هایی بوده ولیکن هیچگاه نقش خود را از دست نداده است سرزندگی به عنوان مقوله ای مهم که نتیجه آن تنوع، شادکامی و در نتیجه رضایت کاربران را به دنبال خواهد داشت در فضاهای عمومی همچون بازار از اهمیت ویژه ای برخوردار است چراکه همچون قلب تپنده در شهر ایفای نقش میکند. امروزه شادابی و سرزندگی حلقه مفقوده زندگی شهری است . شادی و نشاط به عنوان یکی از مهمترین نیازهای روانی بشرو به دلیل تأثیرات عمده ای که بر زندگی افراد دارد، همواره ذهن انسان را به خود مشغول کرده است . آدمی از دیرباز به دنبال این بوده که چگونه میتواند بهتر زندگی کند، چه چیز بیشتر رضایتش را فراهم میکند و با چه سازوکارهایی میتواند از زندگی در دنیا لذت ببرد. سرزندگی به عنوان یک متغیر برجسته با سایر عوامل روانشناختی ارتباط دارد. حس سرزندگی با مواردی از قبیل : تمامیت و استقلال و خود شکوفایی و عزت نفس همراه است.. در این مقاله سعی شده به رویکرد سرزندگی در طراحی یک مجتمع تجاری-تفریحی پرداخته و نیز ارزش آن را بیان کرد.

کلمات کلیدی: سرزندگی ، مجتمع تجاری ، بازار ، تفریح ، طراحی