

بررسی وجود رابطه بین دستفروشی و سرزندگی (نمونه موردی: خیابان امام(ره) ارومیه)

۱. علیرضا سلیمانی (عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه پیام نور ارومیه)(tanri2@yahoo.com)

۲. بهناز جبارنژاد (دانش آموخته شهرسازی پیام نور ارومیه)(pnar10355@gmail.com)

چکیده:

با نگاهی دقیق به تاریخ اجتماعی و اقتصادی ایران (در روستا و شهر) درمی‌یابیم که دست فروشی در ایران قدیم هم وجود داشته است، اما کمی متفاوت. تفاوت هم معطوف به شرایط اجتماعی و اقتصادی و جمعیتی بوده است. این پدیده امری تاریخی است و امروزه با رشد روز افزون جمعیت بسیاری از کلانشهرها با پدیده‌ای بعنوان دستفروشی مواجه‌اند و همچنین دستفروشی بعنوان مهمترین عامل گذران زندگی عده‌ای از مردم رشد چشم گیری یافته است. دست فروشان خیابانی افراد خود اشتغال در بخش غیررسمی هستند، که فعالیت آنها با فروش کالا یا خدمات در خیابانها و پیاده روها بدون داشتن سازمان و نهاد دولتی و غیردولتی عرضه می‌شود که این پدیده علاوه بر ایجاد مشکلاتی در مسیرهای پرتردد سیمای شهری را نیز نامطلوب می‌کند. گاهی اوقات همین دستفروشان موجب سرزندگی و استقبال چشمگیر مردم در فضای شهری می‌شوند. این مطالعه که با روش توصیفی- تحلیلی انجام شده است در صدد بررسی وجود رابطه بین دستفروشان موجود و سرزندگی خیابان امام می‌باشد.

کلید واژه‌ها: دستفروشی خیابانی، سرزندگی، ازدحام، ارومیه