



ماهیت نشانه ها و نقش آنها در ارتقا هویت شهری

1- پریسا علیمحمدی*، تهران. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

Par.alimohammadi@iauctb.ac.ir

2- فائزه کیاکجوری ، تهران، دانشجوی کارشناسی ارشد تهران

مرکز faeze_kia71@yahoo.com

(مستخرج از رساله کارشناسی ارشد مولف 2)

چکیده

امروزه توجه به مفهوم نشانه ها و نمادها و هویت در شهر سازی و معماری به عنوان یکی از دغدغه های حرفه مندان و نظریه پردازان شهر سازی و معماری شده است به کارگیری نشانه شناسی و نمادها و هویت ایرانی به مثابه ابزاری برای تحلیل و ارزیابی استفاده ها و دلالت ها در ساختار شهرسازی و معماری است. عدم هویت بخشی به شهر و جامعه مشکلات روانی بسیاری را در شهر به همراه خواهد داشت که هم اکنون در بسیاری از شهرهای ایران به آن دچار هستیم. از مهمترین مباحث در بخش هویت بخشی اجتماعی بحث هویت شهری است که با بکار بردن علم معماری در کنار علوم دیگر می توان به دستاوردهای مهمی در این زمینه دست یافت. در این بین نشانه های شهری عناصر و اجزایی از محیط شهری هستند که جامعه شهری از طریق آشنایی با آن، قادر به بازشناسی اطلاعات محیط شهری است، به طریقی که جزئی از منابع هویت فضایی شمرده می شوند. بنابراین موضوع و محوریت نشانه های شهری یکی از مباحثی است که در صورت نبود سیاست های مدون در این بخش ممکن است مقوله هویت شهری را با نابسامانی فراوانی رو به رو کند. پژوهش حاضر بر اساس روش پیمایشی، توصیفی و مشاهده ای و مبتنی بر مطالعات اسنادی است. و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای نگاشته شده است و در آن تلاش شده است تا مبانی نظری و اهمیت کاربرد نشانه های شهری در هویت بخشی به حیطه های شهری و تعامل معماری با هویت شهری مورد واکاوی قرار گیرد. و راهکارهای اجرایی استفاده از آنها در جهت ایجاد شهرهای با هویت مشخص گردد.

کلمات کلیدی: هویت، نشانه، شهر، نماد

1. مقدمه

دانش نشانه شناسی در حوزه های مختلفی راه یافته است. این دانش به ویژه در علوم انسانی، هنر و علوم اجتماعی کاربرد دارد. نقد هنرهای زیبا، ادبیات، فیلم، تفسیر معماری، مطالعه مد، تفسیر مجالت و تبلیغات و