

مدیریت پروژه راهسازی با مدل سازی اطلاعات جاده مطالعه موردی زیر گذر تاجر اکبر

حامد راه آورد^۱، علیرضا لهراسبی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، دانشکده عمران، گرایش مدیریت ساخت

۲- استادیار،

E-Mail: hamedrajavard@yahoo

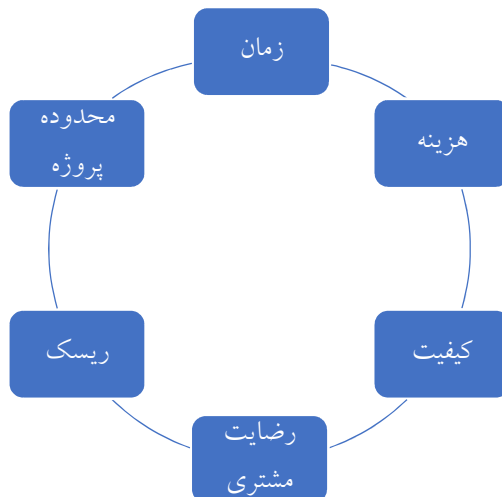
چکیده:

در این مقاله به بحث در مورد مدیریت پروژه راهسازی با مدل سازی اطلاعات جاده می پردازیم. از آنجایی که علم مدیریت پروژه یک فن محسوب می شود و اهمیت آن در پروژه هر روز نقش پر رنگ تری پیدا می کند نیاز است که این علم همراه با پیشرفت تکنولوژی به روز شود تا مهندسین و مدیران بتوانند از آن بهترین استفاده را ببرند. مدل سازی اطلاعات جز علمی است که در دو دهه اخیر معرفی و مورد استفاده قرار گرفته و در این زمینه فعالیت های خوبی انجام گرفته است. مدل سازی اطلاعات جاده که شاخه ای از مدل سازی اطلاعات است که در چند سال اخیر مورد توجه پژوهشگران و مهندسان در امور مدیریت پروژه قرار گرفته است. از آنجایی که پروژه های راهسازی جز پروژه های زیر ساختی با هزینه بالا و در مدت نسبتاً طولانی انجام می گیرد پس نیاز است که قبل از شروع پروژه به صورت مجازی و ر با استفاده از برنامه های رایانه ای با در نظر گرفتن موقعیت واقعی به صورت 3D مدل سازی نمود تا بتوان ضعف های پروژه را شناسایی کنیم و نسبت به برطرف کردن آن اقدام نماییم به تعبیر دیگر میتوان گفت که به ماکت دیجیتالی از پروژه می سازیم و روند پروژه از آغاز تا پایان را در آن بررسی می کنیم. این کار علاوه بر اینکه به شناسایی مشکلات قبل از شروع پروژه کمک می کند می تواند در حین اجرای پروژه نیز انجام شود و به عنوان نقشه چون ساخت مورد استفاده قرار گیرد تا در مرحله تعمیر و نگهداری از آن استفاده کنیم همچنین در هر پروژه می توانیم اهمیت هر یک از عوامل زمان، هزینه و ریسک را به عنوان یک بعد در نظر بگیریم و تاثیر هر یک از عوامل گفته شده در روند پروژه را تشخیص دهیم و از بروز مشکل جلوگیری کنیم. لازم به ذکر است که منظور از مدل سازی صرفاً ساخت نمونه 3D از پروژه مورد نظر نیست بلکه تمام اطلاعات پروژه را در یک فایل به صورت 3D مدل کرده تا بتوانیم بدون اطلاعات مورد نیاز در مورد پروژه را از خود مدل سازی در آورده و مدیریت پروژه تا حد امکان از راه دور انجام دهیم و هر سوالی که در مورد هر یک از بخش های پروژه داشتیم اطلاعات مورد نیاز آنرا از مدل سازی در آورده و نیازی به چک کردن منابع دیگر نباشد.

واژه های کلیدی: مدیریت پروژه، مدل سازی اطلاعات جاده "ماج"، مدل سازی اطلاعات، راهسازی، RIM.

۱- مقدمه:

استاندارد PRINCE2 دو تعریف را برای پروژه ارائه داده است که اولی به اهداف پروژه و دیگری به ویژگی های پروژه توجه دارد. این استاندارد از جهت اهداف، پروژه را یک محیط مدیریتی که به منظور تحویل یک یا چند محصول تجاری مطابق با یک موقعیت تجاری مشخص ایجاد شده است تعریف می کند و در جای دیگر و با توجه به ویژگی های پروژه آن را یک سازمان موقتی که باید یک نتیجه منحصربه فرد و از پیش تعیین شده را با یک زمان از قبل تعیین شده و منابع مشخص، ایجاد کند می داند. پروژه دارای مراحل مختلفی است که هر مرحله دارای خصوصیت خاص خود و نیازمند تصمیم گیری های مناسب آن است. همیشه چالش هایی در پروژه وجود دارد که به آنها محدودیت پروژه گفته می شود که اگر بنا به هر دلیلی یکی از این محدودیت ها با مشکل روبرو شوند بقیه هم به تناسب به مشکل می خورند شکل ۱. از متدوال ترین تقسیم بندی های پروژه می توان به فازه های: درک، برنامه ریزی، اجرا و به پایان رساندن پروژه اشاره کرد.



شکل ۱- محدودیت های پروژه