

نقش معماری داخلی در ایجاد فضای تعاملی برای نمایش هنرهای دیجیتال

آیدا عقلمند آذریان^۱، نیما ولی زاده^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری داخلی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز aida.azarian@yahoo.com

۲- عضو هیئت علمی رشته معماری دانشگاه آزاد اسلامی تبریز valizadeh.nima@yahoo.com

چکیده

در سال های اخیر با رشد گسترده ی تکنولوژی در تمامی عرصه ها ، گرایش های هنری بسیاری ، شکل و توسعه یافته است. شیوه های هنری جدید باید پاسخ گوی نیازهای تصویری انسان امروز باشد. هنر دیجیتال که خود گستره ی وسیعی از انواع هنر را در بر می گیرد ، زاینده فناوری است که هر روز با پیشرفت های بیشتر تکنولوژی ، مرزهای این هنر نیز دگرگون می شود. در این بین نقش موزه ها و گالری ها در ترویج این گونه های هنری قابل توجه است. این تحقیق به روش توصیفی و با استفاده از منابع کتابخانه ای با استفاده از منابع معتبر و مقالات آکادمیک مکتوب و غیر مکتوب (الکترونیکی) تحقق یافته است. پژوهش حاضر علاوه بر بررسی تاریخچه شکل گیری هنر دیجیتال و انواع گوناگون آن ، به تاثیرات این هنر بر روند پیدایش معماری دیجیتال نیز می پردازد. همچنین نقش رسانه های جدید در دنیای امروز و جایگاه هنر و معماری به عنوان یک مدیوم مهم را مورد ارزیابی قرار می دهد. در بخش اصلی نیز به بررسی ویژگی های فضایی محل نمایش هنرهای دیجیتالی پرداخته می شود. این گونه فضاهای نمایش به لحاظ کیفیات فضایی ، مکانی مناسب را برای تعامل بین هنر، هنرمند و مخاطب را به وجود آورده است ؛ ویژگی ای که از عناصر کلیدی هنر دیجیتال نیز محسوب می شود. نتیجه ی مطالعات انجام شده فضای تعاملی را برای نمایش گونه های هنر دیجیتال پیشنهاد می دهد که این محیط تعاملی بستر مناسبی برای درک بیشتر مخاطبان و تحقق منظور هنرمندان این سبک هنری فراهم می آورد.

واژه های کلیدی: معماری داخلی ، هنر دیجیتال ، تعامل ، گالری ، رسانه