

سومین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم
نقش مدیریت شهری در توسعه صنعت گردشگری در اقامت گاه های بوم گردی با رویکرد
اکوتوریسم

الهام پورمهابادیان^۱

جیران هادی مقدم^۲

۱- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر کرد

چکیده

امروزه معماری و گردشگری به عنوان دو صنعت گسترده و عظیم نقش بسزایی در توسعه و تکامل ایفا می کنند، در سال های اخیر گردشگری به یکی از ارکان اقتصاد تجارت جهانی تبدیل و نقش بسزایی در شکوفایی منطقه از طریق افزایش درآمد، تنوع اقتصادی، خارج شدن منطقه از انزوا و ایجاد فرصت های شغلی ایفا می کند، با توسعه شهرنشینی در دهه های اخیر و برای فرار از قید و بند های زندگی در جوامع مدرن، مردم بیشتر در جستجوی تجربه مکان های بکر و طبیعی هستند که این فرصت برای آن ها از طریق رگردشگری فراهم میشود. معماری به عنوان یک لازمه در صنعت گردشگری و همچنین به عنوان یک جاذبه در این صنعت همواره نقش اساسی را داشته و دارد. در شش دهه گذشته صنعت توریسم با گسترش و تنوع بسیار زیادی در سطح جهانی روبه رو بوده و به یکی از بخش های اقتصادی در دنیا تبدیل شده که سریع ترین رشد را داشته است. اکوتوریسم بیابانی فعالیتی برای گردشگری مسئولانه با توجه به ویژگی های توپوگرافیک و اقلیم منحصربفرد بیابان است. اکوتوریسم در نواحی بیابانی به شکل فزاینده ای در ابعاد جهانی در حال توسعه است. اکوتوریسم مناسب ترین مکانیسم برای توسعه مناطق بیابانی به شمار می رود. این تحقیق با هدف بررسی ارتباط بنیادی دو صنعت عظیم معماری و گردشگری در بستر جغرافیایی روستای سه به روش تحلیلی - توصیفی صورت پذیرفته است. حاصل این تحقیق نشان دهنده جذب بیشتر گردشگران و معرفی جاذبه های گردشگری بواسطه ایجاد زیر ساخت های مناسب می باشد.

واژه های کلیدی: مدیریت شهری، صنعت گردشگری، اکوتوریسم، اقامت گاه بوم گردی