

اهمیت گرافیک محیطی در مکان‌های عمومی شهر بندرعباس

بابک دهقانی^۱

فاطمه بهرام بیگی^۲

دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی بندرعباس

University of Applied Science and Technology, Bandar Abbas ACECR Center, Iran

چکیده

در این پژوهش که بر پایه‌ی اهمیت گرافیک محیطی در مکان‌های عمومی در استان هرمزگان بنا نهاده شده است؛ سعی بر آن شده تا گرافیک که به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل تبلیغ، پیام رسانی و نشر دانش سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می‌باشد و در جوامع پیشرفته از مهم‌ترین ارکان تشکیل دهنده یک زندگی اجتماعی است، مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد. از همین رو منابع متعددی از تعاریف این اصطلاحات مورد مطالعه قرار گرفت که برخی از آنها در این پژوهش کوتاه نوشته شده است. بخش اعظم این تحقیق بر پایه پژوهش کتابخانه‌ای می‌باشد که با استفاده از فیش‌برداری از کتب و منابع الکترونیکی نگاشته نت برداری شده است. تحقیق حاضر مشتمل بر کلیات تحقیق، پیشینه و ادبیات تحقیق، اهمیت گرافیک محیطی در مکان‌های عمومی و نتایج است.

انسان به واسطه گرافیک محیطی با محیط پیرامون خود سخن می‌گوید، و با دیگران ارتباط برقرار می‌کند. گرافیک محیطی در ایجاد فضایی مطلوب و دلنشین برای افراد جامعه نقش موثر دارد. محیط مناسب یعنی فضایی که بشر در آن بتواند فارغ از فشارهای ناخواسته روانی رشد کرده و شکوفا شود و این از خواسته‌های عقلانی و منطقی هر جامعه است. گرافیک محیط زیبایی بصری و نظم و هماهنگی مطلوب فضا است.

کلید واژه: گرافیک، محیطی، اماکن، عمومی

مقدمه

امروز شهرها به صورت وسیعی گسترش یافته‌اند و روز به روز بر تعداد افراد ساکن در آنها افزوده می‌شود، در نتیجه نیاز به سیستم‌های هدایت بصری نظم یافته، که بر اساس قوانین علمی گرافیک محیطی تدوین یافته باشند بیش از گذشته احساس می‌شود. این نیاز در کشوری مانند ایران که سابقه نه‌چندان طولانی در آموزش و اجرای پروژه‌های گرافیک محیطی داشته، دو چندان است. با

^۱ دانشجوی دکتری رشته تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی واحد تهران مرکز. tarikhtheater@gmail.com

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته نقاشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران.