

مهارت‌های مدیریتی و نقش مدیریت مشارکتی در عملکرد سازمان

نویسنده : مجتبی شیشه گر

چکیده :

در جریان مشارکت فرد احساس روحی و روانی خوبی به دلیل احساس مسئولیت پیدا می کند و وی در تقسیم گیری های شرکت، خود را مسئول می داند که این خود باعث رضایت شغلی می شود. این جریان، افراد را در زندگی فردی خود اجتماعی بار می آورد و یک کانال ارتباطی با مدیران محسوب می شود. ضمناً مشارکت در درک و فهم بهتر اهداف و اثر بخشی آن و کسب اطلاعات کمک می کند. هدف از این تحقیق در پی کشف و توضیح روابط، همبستگی ها، آزمون فرض ها و پیش بینی رویدادها نیستیم بلکه سعی می کنیم در این تحقیق ابتدا به جمع آوری اطلاعات واقعی و مفصل از مدیریت بپردازیم و سپس به شناسایی و بررسی مسائل شرایط و قایع جاری آن بپردازیم و نهایتاً پیشنهاد خود را ارائه دهیم. روش بکار گرفته شده این تحقیق، تحقیق توصیفی است. روش های جمع آوری اطلاعات عبارت است مجموعه روشهایی که محقق به استفاده از آنها به جمع آوری اطلاعات می پردازد و به صورت ها مختلف می باشد که عبارتند از: جمع آوری اطلاعات از طریق مشاهده ، پرسشنامه ، مصاحبه ، روش آماری، کتابخانه،

کلید واژه: مهارت های مدیریتی ، مدیریت مشارکتی ، سازمان ، رضایت شغلی،

مقدمه:

مهارت یک فن است و داشتن توانایی انتقال علم به عمل است تمام مدیران نیازمند داشتن تکنیک (فن) برقراری روابط انسانی، ادراک و تشخیص لغزشها، و مهارت های سیاسی می باشند. مهارت های گوناگون به شرح زیر می باشد.

مهارت های فنی: معمولاً شامل استفاده کردن از علم و تکنیک های موثر انجام کار است این یک عمل ویژه و تجربی است که در ارتباط با مشکلات و فعالیتهای روزانه مورد استفاده قرار می گیرد این مهارت در سطح مدیران رده پایین بسیار الزامی است. و هر چه به سطح بالاتر می رویم اصل مهارت اهمیتش کمتر می شود.

مهارت های انسانی: توانای کار با دیگران است که شامل درک متقابل، صبر اعتماد و در گیری واقعی در روابط میان فردی است افراد با مهارت های انسانی و جلب مشارکت دیگران مدیران موفق هستند .