

نقش رسانه در آموزش سواد زیست محیطی به شهروندان در جهت توسعه پایدار شهری

مهدی فتحی

دانشجوی دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

mahdi.fathi@gmail.com

معصومه شریفی

دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد واحد گرمسار

sharifi20102@gmail.com

چکیده

این تحقیق با هدف بررسی نقش رسانه در آموزش سواد زیست محیطی به شهروندان در جهت توسعه پایدار شهری انجام شده است. روش تحقیق از نظر شیوه گردآوری اطلاعات توصیفی از نوع پیمایشی و از نظر هدف کاربردی بوده است. جامعه آماری تحقیق را ۳۸۴ نفر از شهروندان رده سنی ۲۵ تا ۳۵ ساله شهر تهران که برای انتخاب آنها از روش نمونه‌گیری در دسترس استفاده شده است، تشکیل داده‌اند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته ۳۱ عبارتی در مقیاس سه درجه‌ای و ضریب آلفای ۰/۸۹ بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های خی‌دو و رتبه‌بندی فریدمن به واسطه نرم‌افزار آماری SPSS-22 استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که رسانه (تلویزیون، رادیو، مطبوعات و فضای مجازی) در آموزش سواد زیست محیطی به شهروندان تاثیر مثبتی دارد. بطوری‌که فضای مجازی با رتبه میانگین ۲/۷۶ بیشترین تاثیر را در این زمینه داشته و بعد از آن به ترتیب تلویزیون با رتبه میانگین ۲/۴۹، مطبوعات با رتبه میانگین ۲/۴۷ و رادیو با رتبه میانگین ۲/۲۵ قرار گرفته‌اند.

واژه‌های کلیدی: رسانه، آموزش، سواد زیست محیطی، شهروندان، توسعه پایدار شهری.

۱- مقدمه

شهر به عنوان مهمترین سکونت‌گاه بشر امروزی همواره از دیدگاه‌های مختلف مورد توجه و بررسی بوده است. حفظ محیط زیست شهری از جمله دیدگاه‌هایی است که در زمینه مدیریت شهری، به ویژه در سال‌های اخیر در بیشتر کشورهای جهان مطرح گردیده است و به تدریج به عنوان عمده‌ترین مسئله شهرنشینی مورد توجه قرار گرفته است. حفاظت از محیط طبیعی و استفاده حداقل از منابع تجدیدنشده، از مشخصات کلیدی پایداری شهری محسوب می‌شوند [۱]. نرخ بالای رشد شهرنشینی و رشد فزاینده برنامه‌های توسعه (چه آگاهانه و چه به خودی خود) در دهه ۱۹۷۰ به هشدارهای زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی منجر شد [۲]. و به همین دلیل امروزه یکی از مهمترین دغدغه‌های دانشمندان و سازمان‌های بین‌المللی بروز معضلات