



مقایسه‌ای بین منظر فرهنگی بازارهای سنتی (نمونه موردی: شهر همدان)

حسن سجاذزاده^۱، امیرحسین فضلی^{۲*}

۱- استادیار گروه شهرسازی دانشگاه بوعلی سینا

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی همدان

a.h.fazli1987@gmail.com

چکیده

فرهنگ، بخش انسان ساخت محیط انسانی است که در اشیا و محیط فیزیکی ظاهر می‌شود. طرح‌ها و ساختارهای عمومی به‌طور صریح بازتاب ارزش‌ها و اعتقادات یک فرهنگ‌اند. هدف این پژوهش مقایسه‌ای بین منظر فرهنگی بازارهای سنتی شهر همدان به منظور ارائه راهکار و پیشنهاد برای ارتقا منظر فرهنگی بازارهای سنتی است. در روش پیمایش، از نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای[†] که در زمره‌ی نمونه‌گیری‌های تصادفی می‌باشد، استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق را افراد بومی بازار سنتی شهر همدان تشکیل می‌دهند. آزمون تحلیل واریانس یک‌طرفه در این پژوهش با استفاده از نرم‌افزار Spss انجام شده است. نتایج تحقیق نشان داد میانگین حس تعلق مکان در محدوده باباطاهر- اکباتان (۳/۶) بیشتر از اکباتان و شهدا (۳/۳) می‌باشد. میانگین معیار خاطره‌انگیزی در باباطاهر- اکباتان (۳/۵) و شهدا - اکباتان (۳/۳) می‌باشد. میانگین معیار خوانایی و تصویری روشن از محیط در محدوده باباطاهر- اکباتان (۳/۶) و شهدا - اکباتان (۳/۴) می‌باشد.

واژگان کلیدی: منظر فرهنگی، بازار، فرهنگ، همدان.

مقدمه

یکی از مباحث اصلی و گاه جنجال‌برانگیز در فضای معماری و شهرسازی امروز کشورمان، موضوع حفظ فضاهای شهری و معماری گذشته و تاریخی و دیدگاه‌های متفاوت درباره چگونگی حفظ و توسعه این فضاها و ساختمان‌های ارزشمند قدیمی می‌باشد. کشور ما به لحاظ فرهنگ معماری و شهرسازی و غنای آثار ارزشمند گذشتگان بدون شک یکی از شاخص‌ترین کشورهای جهان محسوب می‌گردد. هویت یک شهر پیوندخورده به ساختمان‌های آن است. نخستین قدم برای احیا و

[†] Multistage cluster Sampling