

پیش بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس راهبردهای مقابله ای و عزت نفس در دختران و پسران شهر شیراز

شیمای عنایتی^۱، امین حسین نژاد بریس^۲، نازنین سلطانی^۳، عباس طریقی شادمهانی^۴، عارف اسدپور^۵

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف پیش بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس راهبردهای مقابله ای و عزت نفس در دختران و پسران شهر شیراز انجام شده است.

روش: روش پژوهش از نوع توصیفی، همبستگی است. جامع آماری این پژوهش کلیه افراد مراجعه کننده به کافی نت های مناطق نه گانه شهر شیراز می باشد. از این میان بر اساس تعداد متغیرها و نوع تحقیق ۳۰۰ نفر بصورت نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبی انتخاب شدند و به پرسشنامه های راهبردهای مقابله ای اندلر و پارکر (۱۹۹۰)، پرسشنامه عزت نفس کوپر اسمیت (۱۹۶۷) و پرسشنامه اعتیاد به اینترنت کیمبرلی یانگ (۱۹۸۸) پاسخ دادند. داده های بدست آمده از طریق رگرسیون چند متغیره و تحلیل واریانس چند متغیره با نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

یافته ها: نتایج نشان داد عزت نفس، اعتیاد به اینترنت را پیش بینی می کند ($P < 0.01$). همچنین راهبردهای مقابله ای، اعتیاد به اینترنت را پیش بینی می کند ($P < 0.01$). دختران و پسران از نظر عزت نفس، راهبردهای مقابله ای و اعتیاد به اینترنت با یکدیگر تفاوت دارند ($sig = 0.000$).

نتیجه گیری: براساس نتایج پژوهش حاضر راهبردهای مقابله ای و عزت نفس از متغیرهای مهم روانشناختی در پیش بینی اعتیاد به اینترنت هستند. عزت نفس و راهبردهای مقابله ای مسئله محور به صورت همبستگی منفی و راهبردهای مقابله ای هیجان مدار و اجتنابی به صورت همبستگی مثبت اعتیاد به اینترنت را در دختران و پسران پیش بینی می کند. می توان با افزایش عزت نفس در دختران و پسران و اصلاح راهبردهای مقابله ای نامناسب، اعتیاد به اینترنت را کاهش داد.

واژگان کلیدی: اعتیاد به اینترنت، راهبردهای مقابله ای و عزت نفس.

^۱ - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد بین الملل کیش، کیش، ایران
^۲ - دانشجوی دکتری روانشناسی عمومی، دانشگاه آزاد تنکابن، تنکابن، ایران
^۳ - دانشجوی دکتری روانشناسی عمومی، دانشگاه آزاد تنکابن، تنکابن، ایران
^۴ - دانشجوی دکتری روانشناسی عمومی، دانشگاه آزاد تنکابن
^۵ - دانشجوی دکتری روانشناسی عمومی، دانشگاه آزاد تنکابن، تنکابن، ایران
پست الکترونیک نویسنده مسئول: nejad.amin@yahoo.com