

تحلیل و بررسی بهبود کیفیت و کمیت در صنعت و زنجیره تأمین

با پیاده سازی فرآیند علوم شناختی

شهاب حسین زاده^۱، نادیا بهادران^۲

۱. کارشناس ارشد مهندسی صنایع، عضو باشگاه نخبگان و پژوهشگران جوان ایران، دانشگاه آزاد

اسلامی واحد نجف آباد، اصفهان، ایران

Sh.hosseinzadeh@hotmail.com

۲. کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران، ایران

چکیده

در جهان صنعتی کنونی که صنعت پیشرو، لازمه حضور در عرصه جغرافیای اقتصادی جهان است، نقش بهبود کیفیت و کمیت تولید، امری بی بدلیل تلقی می گردد. از این رو بهره جستن از روش های نوین و کارآمد علمی در زمینه های مختلف برای تحقق این امر ضروری است. علوم شناختی یکی از دانش های نوین است که از پارادایم خاصی پیروی میکند. دانشمندان علوم شناختی ذهن انسان را شبکه پیچیده ای میدانند که اطلاعات را دریافت، نگهداری و بازیابی و پردازش می کند و از این حیث می توان آن را همچون چرخه محصول انگاشت. لذا با الگوبرداری از این موضوع می توان در بهبود صنعت بهره مند شد. مقاله حاضر با بررسی ابعاد گوناگون صنعت و علی الخصوص زنجیره تأمین، از یک سو با استفاده از مکانیزم عملکرد مغز به عنوان الگو بهره برده است و نیز از سویی دیگر از سایر جنبه های علوم شناختی برای بهبود عملکرد نهایی صنعت به عنوان یک مجموعه کل استفاده نموده است.

کلمات کلیدی: پارادایم، زنجیره تأمین، علوم شناختی