

بعد مردمی اقتصاد مقاومتی

اکرم درتومی^۱

مجید قادری^۲

چکیده

اقتصاد مقاومتی اصطلاحی است که در سال ۱۳۸۹ اولین بار از سوی مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی از کارآفرینان کشور مطرح شد و پس از آن نیز در سخنرانی‌های متعددی مورد تأکید ایشان قرار گرفت. اقتصاد مقاومتی در حقیقت اقتصادی را ترسیم می‌کند که توانایی مقابله با شوک‌های واردشده بر اقتصاد و همچنین قابلیت انعطاف در شرایط مختلف و توانایی عبور از بحران را داشته باشد. برای دستیابی به چنین اقتصادی توجه به بُعد مردمی آن گریزناپذیر است. در این صورت اگر اقتصاد مقاومتی به صورت مختصر با سه عنصر قیام و قوام و استقامت توضیح دهیم مردمی بودن به عنوان رکن اصلی قوام اقتصادی به شمار رفته و روح حاکم بر هر سه ویژگی است. لذا در این پژوهش سعی شده است با روش کتابخانه‌ای بُعد مردمی مدنظر قرار بگیرد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که در شرایط فعلی کشور، مقام معظم رهبری راه برون‌رفت از این وضعیت را قوی شدن ملت ایران می‌دانند. برای این که ملت ایران قوی شده و با قدرت در مقابل زیاده‌خواهان بایستد نیاز به یک عزم ملی و سبک زندگی جهادی دارد که در واقع همان نقشه‌ی راه و راهبرد برای ایستادن در مقابل نظام سلطه است.

واژگان کلیدی: مردم، توده، اقتصاد مقاومتی، همکاری جمعی

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد Ad9455@gmail.com

۲ طلبه‌مقدماتی حوزه علمیه ma.ghaderi.a@gmail.com