

تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی با آموزش کارآفرینی در آموزش عالی

(بررسی موانع و راهکارها)

ابوالفضل یزدانی^۱

نسیم خانی

مهدی رسولی نژاد

چکیده

توجه به آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها به عنوان ابزاری راهبردی برای مواجهه تغییرات و مشکلات و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی امری ضروری به نظر می‌رسد. هدف این پژوهش بررسی موانع آموزش کارآفرینی در آموزش عالی و ارائه راهکارهای لازم در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی می‌باشد. این پژوهش از نوع مروری - تحلیلی بوده و ابزار مورد استفاده، منابع کتابخانه‌ای و اسناد، مدارک و مقاله‌های موجود در این حوزه بوده است. نتایج تجزیه و تحلیل اطلاعات و بررسی‌ها در این پژوهش نشان می‌دهد که موانعی از قبیل وجود دیدگاه‌های متفاوت نسبت به کارآفرینی در بین صاحب‌نظران و نبود واحد درسی با عنوان کارآفرینی در رشته‌های گوناگون و آشنا نبودن دانشجویان با قوانین کسب‌وکار، و نحوه تدوین کسب‌وکار در رشته‌های مربوطه و... در این راستا وجود دارند که برای هموار کردن این موانع لازم است در مراکز آموزش عالی برنامه‌های درسی با رویکرد کارآفرینی طراحی شده و اعتبار لازم جهت تهیه برنامه درسی آموزش کارآفرینی اختصاص یابد. و به روش‌های آموزش کاربردی و عملی، آموزش اساتید در زمینه کارآفرینی، ارائه واحد درسی آموزش کارآفرینی برای دانشجویان و بسترسازی و برنامه‌ریزی لازم در این زمینه توجه ویژه گردد.

واژگان کلیدی: آموزش عالی، کارآفرینی، موانع، راهکارها، اقتصاد مقاومتی

۱ - فارغ التحصیل دکتری رشته ی برنامه ریزی درسی دانشگاه خوارسگان اصفهان

Abolfazl.yazdani ۱۳۹۰@yahoo.com