

تحلیل محتوای فرهنگی بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در سال "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل"

عباس زمانی^۱

چکیده

اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در سال‌های اخیر وارد ادبیات اقتصادی-سیاسی کشور ما شده که تحقق آن نیازمند عزمی راسخ برای ترمیم ساختارها و نهادهای ناکارآمد موجود و توجه و تکیه بر استعدادها و توانمندی‌های داخلی برای تولید محصولات و خدمات باکیفیت می‌باشد. بدین منظور پژوهش حاضر باهدف تحلیل محتوای بیانات مقام معظم رهبری در سال "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل" با تاکید بر هنجارهای فرهنگی با روش پژوهش کیفی، از نوع تحلیل محتوای استقرایی انجام گرفت. بر این اساس از مجموع بیانات رهبری در این سال، تعداد ۱۵ سخنرانی انتخاب و با توجه به بیان عنوان اقتصاد مقاومتی در این سخنرانی‌ها، با استفاده از فیش‌برداری به روش کتابخانه‌ای مورد تحلیل قرار گرفت. یافته‌ها حاکی از آن بود که مؤلفه‌های هنجاری اقتصاد مقاومتی در بیانات مقام معظم رهبری شامل سه مفهوم اصلی "تولید کالای باکیفیت با بهره‌گیری از توان داخلی"، "افزایش صادرات غیر نفتی و کاهش واردات" و "برنامه‌ریزی و اصلاح ساختار اقتصادی" بود که در این مقاله بدان پرداخته شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که معظم له در منویات خود در سال ۹۵، ضمن تاکید بر اصلاح ساختار اقتصادی کشور، بر ضرورت کاهش سرمایه‌گذاری و واردات خارجی و افزایش تولید داخلی تاکید نموده بودند.

واژگان کلیدی: مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، اقتصاد مقاومتی، اصلاح ساختار اقتصادی،

اقدام و عمل