

نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی

زهرا حجازی^۱

چکیده

مقاوم‌سازی اقتصاد که اصطلاحاً از آن به «اقتصاد مقاومتی» تعبیر می‌شود، یکی از مهم‌ترین مباحثی است که در اقتصاد هر کشوری به ویژه در کشور ما به دلیل شرایط خاص اقتصادی-سیاسی آن مطرح است. سرآغاز تحوّل اقتصاد کلان به سمت اقتصاد مقاومتی، سالم‌سازی و مقاوم‌سازی اقتصاد خانواده به عنوان زیرساخت اقتصاد جامعه است. ساختار تحقیق از دو فصل تشکیل شده است که فصل اول در مورد مفهوم شناسی اقتصاد خانواده و اقتصاد مقاومتی و فصل دوم در مورد زن در خانواده محور برای تحقق اقتصاد مقاومتی در خانواده تشکیل شده است و با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و با استفاده از اسناد و مدارک کتابخانه‌ای به بررسی نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی خانواده پرداخته شده است. مدیریت اقتصادی خانه از لحاظ تخصیص بودجه و اصلاح الگوی مصرف بر عهده زنان خانه‌دار است که با فراغ بال و آرامش بیشتری نسبت به زنان شاغل می‌توانند از عهده این مسئولیت برآیند. همچنین با به کار بستن تعالیم دینی، آموزش آن به فرزندان و تربیت اقتصادی آنان زمینه‌های افزایش روزی و رشد اقتصادی خانواده را فراهم آورند.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، سیاسی، فرهنگی، خانواده، تربیت اقتصادی.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد گروه جزاوجرم شناسی، واحد میبد، دانشگاه آزاد اسلامی، میبد، ایران.