

نقش روحانیون و مبلغین در تبیین و تحقق اقتصاد مقاومتی

فاطمه فرهادیان^۱

چکیده

با توجه به این که شناخت و پیاده شدن اقتصاد اسلامی از اهداف مکتب اسلام است و رسیدن به این هدف موجب شکوفایی جامعه، زدودن فقر و ایجاد رفاه و عدالت می‌گردد. این نیاز حس می‌گردد که باید جهاد عظیمی در شناخت اقتصاد اسلامی و همچنین اقتصاد مقاومتی صورت گیرد. اقتصاد مقاومتی مجموعه‌ای از استراتژی‌هایی است که در شرایط بحرانی تجویز می‌شود. در این استراتژی تمامی عوامل اقتصادی اعم از دولت، تولیدکنندگان و خانواده‌ها وظایفی را عهده‌دار می‌شوند که باعث شکوفایی و رشد اقتصادی می‌گردد. در این راستا روحانیون و مبلغین به‌عنوان سفیران دین و فرهنگ نقش به‌سزایی در تبیین مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی فرهنگ‌سازی می‌توانند داشته باشند. از این رو یک مبلغ باید بتواند اصولی که در اقتصاد مقاومتی وجود دارد را با زبانی ساده بیان کند؛ وی باید به‌خوبی تبیین کند که اگر اقتصاد بر اخلاق و انسانیت مبتنی باشد، با رعایت آداب اخلاق اسلامی در زمینه مسائل اقتصادی می‌توان جامعه را به‌سوی پیشرفت رهنمون کرد. همچنین باید توجه مردم را نسبت به کار و تلاش و دوری از تنبلی که از تأکیدات اسلام و عناصر مهم اقتصاد مقاومتی است، جلب نمایند و نیز باید مردم را نسبت به رعایت مسائلی همچون خمس، زکات، مدیریت مصرف، دوری از اسراف و تجمل‌گرایی، پرهیز از احتکار، رشوه، ربا فرهنگ‌سازی جهت حمایت از تولید ملی که از مصادیق بارز اقتصاد مقاومتی است، آگاه نمایند.

واژگان کلیدی: اقتصاد، اقتصاد مقاومتی، روحانیون و مبلغین، مدیریت مصرف

۱. کارشناسی ارشد اخلاق و تربیت - مدرس حوزه - ایمیل f.farhadyan.169@gmail.com