

بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با مدیریت تغییر در اداره کل ورزش و جوانان استان تهران

نرگس برادران محمدی^{۱*}، الهه حیدریان^۲، شیوا آزاد فدا^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد تهران شمال (Narges.baradaran1991@gmail.com)

۲- استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد دماوند (e.heidarian@yahoo.com)

۳- استادیار و عضو هیئت علمی گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد تهران شمال (shivaazadfada@yahoo.com)

چکیده:

این پژوهش با هدف بررسی ارتباط فرهنگ سازمانی بر روی مدیریت تغییر در اداره کل ورزش و جوانان استان تهران، انجام شد. از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی-همبستگی و مبتنی بر معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران، به تعداد ۲۵۰ نفر می باشد، که براساس جدول مورگان، ۱۴۸ نفر از آنها با روش تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار سنجش در این پژوهش شامل پرسش نامه استاندارد ۶۰ سوالی فرهنگ سازمانی، دنیسون (۲۰۰۰) و پرسش نامه استاندارد ۱۸ سوالی، نگرش به تغییر دانهام و همکاران در سال (۱۹۸۹)، می باشد. با توجه به مقادیر بدست آمده در مدل اندازه گیری (شامل روایی سازه و پایایی ترکیبی و اشتراکی و ظاهری) و نظر افراد خبره از روایی و پایایی قابل قبولی برخوردار است. تجزیه تحلیل داده ها با کمک نرم افزار اسمارت پی ال اس نشان داد که؛ فرهنگ سازمانی و ابعاد آن بر روی مدیریت تغییر در اداره کل ورزش و جوانان استان تهران، تاثیر مثبت و معنی داری دارد، و بعد درگیر شدن در کار با ضریب مسیر ۰.۳۰۳، بیشترین تاثیر را بر روی مدیریت تغییر می گذارد. ازینرو بر اساس یافته های پژوهش حاضر، فرهنگ سازمانی و ابعاد آن میتوانند مدیریت تغییر را در یک سازمان بهبود ببخشند و بقای سازمان کمک کنند ضمن اینک به مدیران و مسئولان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران پیشنهاد می شود که نگرش ها و الگوهایی کاری که از تغییر حمایت می کند را در راستای اهداف سازمان به کار بگیرد.

کلمات کلیدی: فرهنگ سازمانی، مدیریت تغییر، اداره کل ورزش و جوانان استان تهران