

رابطه حاکمیت شرکتی و مدیریت سود با چسبندگی هزینه در بازار سرمایه ایران

زهرا آخوندان*^۱

دکترسیده محبوبه جعفری، عضو هیات علمی و استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب^۲

چکیده

یکی از مفروضات اولیه حسابداری مدیریت بیانگر آن است که تغییرات هزینه ها رابطه ای متناسب با افزایش و کاهش سطح فعالیت دارد. اما به تازگی این فرض با مطرح شدن بحث چسبندگی هزینه ها مورد بحث قرار گرفته است؛ به این معنا که میزان افزایش در هزینه ها با افزایش در سطح فعالیت بیشتر از میزان کاهش در هزینه ها در ازای همان میزان کاهش در سطح فعالیت است. این مطالعه رابطه حاکمیت شرکتی و مدیریت سود را مطالعه می کند و عواملی مانند چسبندگی هزینه ، شدت سرمایه ، شاخص کیوتوبین و اثربخشی نسبی عواملی مانند تصمیمات عمدی مدیران، خوشبینی مدیران، تاثیر محدودیت های فناوری، تعداد کارکنان و میزان دارایی های ثابت ، استفاده از ظرفیت و هزینه های تعدیل، مشکلات نمایندگی و رشد تولید ناخالص داخلی ، بر حاکمیت شرکتی در نظر گرفته شده و به بررسی و تاثیر این متغیرها بر حاکمیت شرکتی و مدیریت سود می پردازد و در این راستا راهکارهایی را جهت بازار سرمایه ایران ارائه می کند ، که مایل به بهبود عملکرد حاکمیت شرکتی و مدیریت سرمایه و در نتیجه موفقیت بازار سرمایه هستند.

کلید واژه:

حاکمیت شرکتی، چسبندگی هزینه، مدیریت سود

۱- zahra.akhondan@gmail.com

۲-jafari.mahboobeh@gmail.com