

شناسایی رابطه بین عملکرد مدیریت محیطی بر روی عملکرد مالی در شرکت های چند ملیتی (مطالعه موردی شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران)

زهرة شریفی* - دکتر رضا شعبان نژاد - دکتر محمد رضا پاکروان
دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی ، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی تاکستان
دکتری مدیریت آموزش عالی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
دکتری اقتصاد کشاورزی ، دانشکده علوم اقتصاد دانشگاه تهران

Zohre.sharifi88@yahoo.com

Phd_shabannejad@yahoo.com

Mpakravan@ut.ac.ir

چکیده :

مدیریت محیط زیست یک نقش مهم در اثبات تصمیمات منطقی دارد، به علاوه شرکت ها لازم است نزد سهامداران خود پاسخگو باشند. زمانی که منابع محیط زیست و کالاهای عمومی برای فعالیتهای تجاری مورد استفاده قرار می گیرد افشای اطلاعات زیست محیطی یک فرایند کلیدی در پاسخگویی به سهامداران و جامعه می باشد، در نتیجه مدیریت محیط زیست به شرکتها در بالا رفتن سطح اعتماد و اعتبار عمومی کمک می کند و تشخیص بی طرفانه را میسر می سازد. از آنجا که هزینه های زیست محیطی اغلب، بخش عمده ای از هزینه های عملیاتی و سرمایه ای واحدهای تجاری که بتوانند این هزینه ها را کاهش دهند از بازده مالی قابل ملاحظه ای برخوردارند. چنانچه هزینه های زیست محیطی به درستی محاسبه شوند، تحلیل های سرمایه گذاری در زمینه بهبود عملکرد زیست محیطی، اطلاعات مفیدی را برای مدیریت جهت تعیین اندازه فزونی منافع این سرمایه گذاری ها نسبت به هزینه های آن فراهم می کنند. جهت محاسبه این نتایج نخستین وظیفه مدیریت واحد تجاری، شناسایی و اندازه گیری هزینه های زیست محیطی با روشی سیستماتیک و پایدار است. کلید واژه ها: عملکرد مالی، مدیریت زیست محیطی، شرکت های چند ملیتی،

۱- مقدمه

در دنیایی که رقابت بین صنایع، سازمان ها و موسسات روز به روز در حال افزایش است و اندکی تعلل باعث جدا شدن از صحنه رقابت می شود بررسی عملکرد از اهمیت بالایی برخوردار است. هر سازمان جهت حفظ بقای خود می کوشد تا در تمام زمینه ها عملکردی مثبت و فراتر از سایر سازمان ها داشته باشد. اما بدون شک مهمترین جنبه عملکرد سازمان ها عملکرد مالی آنها می باشد (تسای و همکارانش، ۲۰۱۵)

در بسیاری از تحقیقات صورت گرفته در مسئله ارزیابی عملکرد سازمان ها همواره به بررسی اثر گذاری عوامل و دارایی های فیزیکی در ایجاد ارزش و در نتیجه بهبود عملکرد پرداخته شده است. اما در سال های اخیر چه به صورت عملی و چه به صورت نظری و در تحقیقات محققان تمرکز بر روی بررسی اثر گذاری منابع نامشهود در کنار سایر عوامل بوده است. یکی از این عوامل نامشهود مدیریت محیطی است که می تواند بر تمام ابعاد عملکرد سازمان اثرگذار باشد (آریگتی و همکارانش، ۲۰۱۴)

امروزه بشر با بحرانهایی نظیر پدیده گرمایش جهانی کمبود منابع انرژی و الودگی های زیست محیطی دست و پنجه نرم می کند باتوجه به حجم زیاد ساخت و ساز و تولید نقش بسزایی بر روی منابع انرژی محیط زیست زیبایی و توسعه پایدار ایفا می کنند در این راستا به منظور رسیدن به اهداف بهینه ای و راندمان بالاتر در زمینه مصرف انرژی باید ساختار کلی تولید در تمامی