

شناسایی عوامل موثر بر رشد و توسعه بیمه های مهندسی در صنعت بیمه کشور (از دیدگاه بیمه گران و بیمه گذاران استان خراسان رضوی)

عبدالصمد یعقوبی^۱

عبدالرضا اسعدی^۲ (نویسنده مسئول)

چکیده

موضوع پژوهش حاضر به بررسی شناسایی عوامل جامع موثر بر رشد و توسعه بیمه های مهندسی در صنعت بیمه کشور (از دیدگاه بیمه گران و بیمه گذاران استان خراسان رضوی) در سال ۱۳۹۵-۱۳۹۴ می پردازد. روش انجام پژوهش به صورت میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه می باشد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارشناسان و کارکنان شرکت های بیمه استان خراسان رضوی بوده که ۳۵۰ نفر به عنوان نمونه در نظر گرفته شده است. تکنیک آماری مورد استفاده در این تحقیق، آزمون تی تک نمونه ای و رتبه بندی فریدمن می باشد. طبق نتایج آزمون فرضیات عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی، عوامل داخلی، عوامل آموزشی بر میزان رشد و فروش بیمه نامه های مهندسی اثر مثبت و معناداری دارند. در بررسی نتایج دیده شد که عواملی سیاسی و ساختاری اثر محسوسی بر رشد و فروش بیمه نامه های مهندسی ندارند. بررسی نتایج آزمون فریدمن نشان داد در بین زیرشاخص های عوامل اجتماعی در بالاترین الویت و عوامل اقتصادی و عوامل داخلی و عوامل آموزشی و عوامل سیاسی و عوامل ساختاری به ترتیب و در الویت های بعدی قرار دارند.

کلید واژه: بیمه مهندسی، صنعت بیمه، بیمه گران، بیمه گذاران.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بیمه، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران،

۰۹۱۵۴۴۴۸۱۸۶، yaghobi_ab@yahoo.com

^۲ استادیار مدیریت مالی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران. abdorrezasadi@yahoo.com