

معرفی و ارزیابی تحویل کالا با ربات های پرنده

سید مسعود ابوسباع کاظمینی^{۱*}، سید جمال الدین حسینی^۲، نرگس آقاخانی^۳، زهرا ادهم^۴

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، مؤسسه آموزش عالی مهر البرز، تهران، kazemaini@engineer.com

۲- استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه قم، hosseini@qom.ac.ir

۳- کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، مؤسسه آموزش عالی مهر البرز، n.aghakhani@mehralborz.ac.ir

۴- کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه اصفهان، Zahra.adham.res@gmail.com

چکیده:

کمپانی خرده فروشی آمازون برای نخستین بار ارسال کالا از طریق پهپاد یا ربات پرنده را معرفی نمود. در آینده نزدیک هواپیماهای بدون سرنشین خدمات متنوع و بی شماری به بشر ارائه می دهند. توانایی ربات های پرنده در جابجایی کالا و امکان هدایت و کنترل و ناوبری آنها می تواند انقلابی در تجارت الکترونیک و ارسال و تحویل سفارشات مشتریان خرده فروشی های اینترنتی ایجاد نماید. در ایران شرکت دیجی کالا بدنبال بهره گیری از این تکنولوژی بمنظور رسیدن به مزیت بزرگ رقابتی و تبلیغاتی آن می باشد. این مقاله با بهره گیری از منابع الکترونیک و مطالعات کتابخانه ای، بررسی اسناد و تحلیل محتوا به ارزیابی و شناسایی چالشها و فرصتهای استفاده از ربات پرنده در ارسال کالا پرداخته است. افزایش سرعت ارسال، کاهش هزینه، بالا رفتن سطح رضایت مشتریان، کاهش گازهای گلخانه ای از مزیت های بالقوه در این روش است، در مقابل، نیاز به وضع قوانین و مقررات، نیاز به تعیین مسیرهای حرکت استاندارد، لزوم حفظ حریم خصوصی، نیاز به زیرساخت های فنی مانند ایستگاههای شارژ مجدد و آموزش و فرهنگ سازی عمومی از جمله چالش های جدی استفاده از ربات های پرنده در امور شهری و تجاری می باشد.

واژگان کلیدی: تحویل کالا، ربات پرنده، هواپیمای بدون سرنشین، پهپاد، خرده فروشی اینترنتی، تجارت الکترونیک

۱. مقدمه

با توسعه فروشگاههای اینترنتی در بخش خرده فروشی^۱ و رقابت روز افزون آنها با فروشگاههای سنتی، زمان مقرر برای تحویل کالا در تجارت الکترونیک از حیث سرعت و دقت، بشدت حائز اهمیت شده است. بطوریکه امروزه وجود بازارهای رقابتی داخلی و خارجی سبب گردیده سازمان های تولیدی بر حفظ مشتری و جلب رضایت او تأکید نمایند تا با ادامه رقابت با رقبای مشابه خود، سهم بازار بیشتری به خود اختصاص دهند. از این رو عمل به تعهدات زمان تحویل کالا به مشتری از سوی شرکت

^۱ Reail