

مدیریت گردشگری با تاکید بر تاثیر شرایط سیاسی بر مقاصد گردشگری

مهدی قربانی^۱، شهناز نایب زاده^{۲*}

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد

۲- عضو هیئت علمی و مدیر گروه دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر شرایط سیاسی بر مقاصد گردشگری و بررسی نقش میانجی کیفیت دریافتی مقصد گردشگری در رابطه بین سیاست گذاری دولت و رضایت توریست صورت گرفته است. روش تحقیق حاضر، از نظر هدف، کاربردی بوده و برحسب روش، تحقیقی توصیفی-علی است که با بکارگیری ابزار پرسشنامه و روش پیمایشی داده‌های مورد نیاز جمع‌آوری شده است. جامعه آماری این پژوهش، تمام گردشگران شهر یزد می باشد و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده گردیده و تعداد ۳۸۴ نمونه قابل قبول جمع‌آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش معادلات ساختاری با نرم افزار AMOS انجام شده که پس از تجزیه و تحلیل و آزمودن فرضیه این نتیجه بدست آمد که کیفیت دریافتی مقصد گردشگری از سیاست گذاری دولت تاثیر می پذیرد و سیاست گذاری دولت از طریق کیفیت دریافتی مقصد گردشگری بر رضایت توریست تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی: گردشگران، شرایط سیاسی، سیاست گذاری دولت، مقاصد گردشگری.