

بررسی رابطه بین ادراک از مسئولیت اجتماعی سازمانی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: سازمان مدیریت صنعتی)

دکتر عباسعلی رستگار^۱، رضا رهبر^۲، محمد فدایی^{۳*}

۱. عضو هیئت علمی، دانشکده مدیریت، دانشگاه سمنان

۲. کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

۳. کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

چکیده

بهره‌وری هدف اصلی هر سازمانی است. در گذشته دو متغیر اثربخشی و کارایی برای ارزشیابی بهره‌وری سازمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفتند اما امروزه با ورود رویکردهای جدید در مدیریت، مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها نیز به دو متغیر فوق افزوده گشته است. عمده تاثیر متغیر مسئولیت اجتماعی سازمانی بر روی منابع انسانی سازمانی است که مزیت اصلی رقابتی سازمان‌ها به حساب می‌آیند. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه‌ی بین ادراک کارکنان از مسئولیت اجتماعی سازمانی و تعهد سازمانی آن‌ها انجام شده است. فرض اصلی پژوهش این است که اقدامات حوزه‌ی CSR سازمان‌ها بر نگرش کارکنان‌شان از سازمان اثر می‌گذارد و نسبت به سازمان تعهد بیشتری احساس می‌کنند. در این راستا تاثیر ادراک کارکنان از فعالیت‌های CSR بر اساس مدل توکر (2009) در چهار گروه ذینفع یعنی ذینفعان اجتماعی، کارکنان، مشتریان و حاکمیت و رابطه‌ی آن با تعهد سازمانی بر اساس مدل آلن و میر در سه بعد تعهد عاطفی، تعهد مستمر و تعهد هنجاری مورد بررسی قرار گرفت. تحلیل آماری با در نظر گرفتن ضریب همبستگی اسپیرمن برای متغیرهای مورد بررسی، صورت گرفته و فرضیه‌های تحقیق آزمون می‌شود. نتایج به دست آمده نشان‌دهنده‌ی تاثیر قوی مسئولیت اجتماعی سازمان بر تعهد سازمانی است.

واژه‌های کلیدی: مسئولیت اجتماعی سازمانی^۱، تعهد سازمانی^۲، ذینفعان اجتماعی^۳، مدل معادلات ساختاری^۴

^۱ Corporate Social Responsibility

^۲ Organization Commitment

^۳ Social Stakeholders

^۴ Structural Equation Modeling

Email: Mohammad.Fadaee110@gmail.com

تلفن: ۰۹۱۲۲۵۴۳۲۱۵

*: نویسنده مسئول