

بررسی اثر هوش هیجانی بر تعارضات سازمانی در شعب بانک صادرات قزوین

زینب زینلی

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد قزوین

Email: zeinalizeinab.zz@gmail.com

دکتر جواد محرابی

استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد قزوین

Email: Mehrabijavad@QIAU.AC.IR

چکیده:

ما در برهه ای از زمان به سر می بریم که نظریه های سنتی مربوط به هوش و پیشرفت دچار تغییر و تحول شده اند و نظریه های جدید به طور مرتب جایگزین آن ها می شوند. نگرش جدید در ارتباط با هوش و پیشرفت این است که هوش هیجانی نسبت به بهره هوشی (هوش شناختی)، پیش بینی کننده مطمئن تری برای موفقیت فرد در زندگی و محیط کارش می باشد. از آنجای که همواره در تمام سازمانها مطالعات بر روی عوامل مؤثر بر افزایش کارایی و اثر بخشی سازمان مد نظر است، عاملی همچون تعارضات سازمانی و امروزه عامل دیگری همچون هوش هیجانی به عنوان عوامل پیشرفت و کارایی سازمان مد نظر می باشند. از این رو، در این پژوهش برآنیم تا رابطه هوش هیجانی با تعارضات سازمانی را بررسی نماییم.

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر هوش هیجانی بر تعارضات سازمانی شعب بانک صادرات در قزوین پرداخته است. هدف از تحقیق حاضر، شناسایی ویژگی های هوش هیجانی کارکنان و رابطه آن با تعارضات سازمانی می باشد. در این تحقیق که توصیفی و از نوع همبستگی است، جهت جمع آوری داده ها، از پرسش نامه های هوش هیجانی شرینگ و تعارضات سازمانی رایینز استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون) استفاده شده است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که هوش هیجانی بر جلوگیری از ایجاد تعارضات سازمانی اثر دارد. همچنین مؤلفه های مهارت های اجتماعی، همدلی اجتماعی، خودانگیزی، خودآگاهی بر عدم ایجاد تعارضات سازمانی اثر داشته ولی مؤلفه خودکنترلی بر عدم ایجاد تعارضات سازمانی اثر ندارد.

واژه های کلیدی: هوش هیجانی - تعارض سازمانی - خود انگیزی و خود آگاهی - همدلی و مهارت های اجتماعی