

میزان تاثیر ابعاد ظرفیت جذب دانش بر توسعه کارآفرینی سازمانی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه : بانک ملت)

محمد اربابها، نصرت اله شادنوش*

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، Md.Arbabha@gmail.com

۲- استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، Nos.shadnoosh@iauctb.ac.ir

چکیده

تغییر و تحولات روز افزون و به وجود آمدن محیط های پویا در فضای کسب و کار نشان می دهد که سازمان ها برای باقی ماندن در گردونه رقابت و کسب مزیت رقابتی پایدار بایستی راه حلی سریع و مناسب برای این تغییرات داشته باشند. تحقیقات نشان میدهد کارآفرینی سازمانی یکی از عواملی است که تاثیر بسیار زیادی بر موفقیت و بهبود عملکرد سازمانها دارد. کارآفرینی سازمانی می تواند رشد و نوآوری را در یک سازمان بهبود بخشد و موجب شکوفایی توانمندی ها و ظرفیت های سرمایه انسانی به منظور دستیابی به مزیت رقابتی پایدار در سازمان شود. یکی از ملزومات کارآفرینی در سازمان، دانش و اطلاعات است و ظرفیت جذب دانش به عنوان توانایی یک سازمان در شناسایی و جذب دانش موجود در خارج از سازمان، نقش مهمی در توسعه کارآفرینی سازمانی دارد. هدف این پژوهش سنجش میزان تاثیر گذاری ظرفیت جذب دانش و مولفه های بر توسعه کارآفرینی سازمانی در صنعت بانکداری می باشد. جامعه آماری شامل مدیران و کارشناسان شاغل در بخش های تخصصی و ستادی بانک ملت تهران می باشند که تعداد آنها ۱۲۰ نفر بوده که با توجه به جدول مورگان حجم نمونه تعداد ۹۲ نفر می باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی است و اطلاعات از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است و برای تحلیل داده ها از آزمون های آماری همبستگی و تحلیل رگرسیون و با استفاده از نرم افزار Spss نسخه ۱۹ استفاده شده است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که ظرفیت جذب دانش بر کارآفرینی سازمانی اثرگذار است و بهبود ابعاد ظرفیت جذب دانش موجب توسعه و رشد کارآفرینی سازمانی خواهد شد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی سازمانی، ظرفیت جذب دانش، صنعت بانکداری، مزیت رقابتی.

۱- مقدمه

تغییر و تحول مستمر و پر شتاب در محیط پویا، متلاطم و رقابتی از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهم ترین مشخصات بارز آن محسوب می شود. در این راستا، فرآیند کارآفرینی و خلاقیت نقش مهمی را در بقا و توسعه سازمان در محیط متلاطم و پویا ایفا می کند. جهت سازگاری و همراهی با تغییرات گسترده جهانی و پاسخگویی به نیازهای متغیر و روزافزون محیطی، شناخت عوامل موثر بر رشد و توسعه کارآفرینی در سازمان ها ضروری است. سازمان های امروزی با استفاده از کارآفرینی به دنبال فرصت های جدید هستند و می کوشند تا از یک سازمان سنتی به یک سازمان کارآفرین تبدیل شوند که این فرآیند به کمک ایجاد زیرساخت ها و بسترهای سازمان های کارآفرین امکان پذیر است.

بر اساس سند چشم انداز ۲۰ ساله، ایران در سال ۱۴۰۴ باید برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی باشد. همچنین مطابق با بندهای دیگر این سند باید رشد