

بررسی تأثیر یادگیری جهت‌دار بر رشد صادرات شرکت‌های صادراتی

مواد غذایی شمال کشور

شیمین صفدری، علی صباغیان

دانشگاه آزاد اسلامی نراق

چکیده:

هدف از این پژوهش بررسی تأثیر یادگیری جهت‌دار بر رشد صادرات شرکت‌های صادراتی مواد غذایی شمال کشور می‌باشد. جامعه‌ی این پژوهش کلیه‌ی کارشناسان، مدیران اجرایی، میانی و عالی در شرکت‌های صادرکننده‌ی برتر مواد غذایی در شمال کشور شامل پنج واحد آماری (پنج شرکت غذایی صادرکننده در شمال کشور)، می‌باشد. جهت نمونه‌گیری از فرمول حجم نمونه کوکران استفاده گردید که در نهایت تعداد ۱۳۶ پرسش‌نامه مورد بررسی قرار گرفت. ابزار گردآوری اطلاعات تحقیق حاضر، پرسش‌نامه استاندارد آنه و همکاران (۲۰۱۲) می‌باشد. همچنین به‌منظور توصیف تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌های تحقیق از آمار استنباطی و از روش مدل‌یابی معادلات ساختاری استفاده شده است که از طریق نرم افزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. پس از تجزیه و تحلیل اطلاعات، نتایج تحقیق حاکی از آن است کسب اطلاعات صادرات، توزیع اطلاعات صادرات و یکپارچگی اطلاعات صادرات بر واکنش به اطلاعات صادرات تأثیر دارد. همچنین نتایج تأثیرگذاری تفسیر اطلاعات صادرات، مدیریت مدل‌های ذهنی صادرات و چشم‌انداز مشترک صادرات را بر استفاده از حافظه صادرات مورد تأیید قرار می‌دهد. از سویی دیگر تأثیر واکنش به اطلاعات صادرات، استفاده از حافظه‌ی صادرات، واکنش به اطلاعات صادرات و تلاطم‌های محیطی بر رشد صادرات تأیید شد.

واژه‌های کلیدی: یادگیری جهت‌دار صادرات، رشد صادرات، حافظه صادرات، شرکت‌های صادرکننده

مواد غذایی در شمال کشور