

بررسی رابطه ی سرمایه ی فکری و عملکرد بازار در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر محمود یحیی زاده^۱، شیمای رضایی^{۲*}

۱-استاد مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران، ایران m.yahyazadeh@umz.ac.ir

۲-کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی خزر ،محمودآباد shimarezaee@yahoo.com

چکیده

هدف تحقیق حاضر فراهم آوردن شواهدی در ارتباط با نقش سرمایه ی فکری بر عملکرد بازار است . از اینرو تعداد ۹۱ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره ی زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار گرفتند. روش تحقیق استفاده از روش قیاسی – استقرایی است ، داده ها با استفاده از روش داده های ترکیبی panal data جمع آوری شده و با استفاده از نرم افزار Eviews در سطح اطمینان ۹۹٪ به این نتیجه رسیدیم بین سرمایه ی فکری (سرمایه انسانی ، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی) و عملکرد بازار رابطه مثبت معنی داری وجود دارد.

واژه های کلیدی : سرمایه ی فکری ، عملکرد بازار ، سود عملیاتی ، درآمد