

محتوای اطلاعاتی سود تقسیمی و واکنش سهامداران

عبدالمجید عبدالباقی^۱، عاطفه سادات حسینی^۲

۱- استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه شیخ بهائی، (abdolbaghi57@gmail.com)

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-مالی دانشگاه غیر انتفاعی شیخ

بهایی، (atefehsadat.hosainy@yahoo.com)

چکیده

یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین تصمیمات سرمایه‌گذاران، سرمایه‌گذاری روی سهام شرکتی است که می‌تواند به ثروت آن‌ها بیفزاید به همین دلیل شاید بتوان گفت بیشترین توجه سرمایه‌گذاران به روی سود تقسیمی متمرکز است به این ترتیب یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین تصمیمات مدیران تصمیم‌گیری در مورد مقدار، نحوه پرداخت و سیاست‌های پرداخت سود تقسیمی سهام شرکت می‌باشد. تغییرات بی‌وقفه و مداوم بازار بورس و سلايق سهامداران و بالا رفتن سطح انتظارات آن‌ها شرکت‌ها را با مخاطرات و چالش‌های عمیقی روبه‌رو نموده است. افزایش پیچیدگی‌های شناختی-تحلیلی از بازار شناخت بازار را برای سهامداران مشکل ساخته و از طرفی تورش‌های مالی رفتاری که سهامداران با آن مواجه می‌شوند می‌توانند هم برای خود سهامداران و هم برای شرکت‌ها دردسراًفرین باشد. در این مقاله پژوهشگر به دنبال بررسی ابعاد سود تقسیمی و واکنش‌های رفتاری سهامداران نسبت به آن است.

واژه‌های کلیدی: بورس اوراق بهادار، محتوای اطلاعاتی، سود تقسیمی، واکنش سهامداران