

(بررسی تاثیر مدیریت دانش بر مزیت رقابتی در شرکتهای کوچک و متوسط)

مرتضی یوسفی طهارم^{۱*}، نازنین نوذری آدرانی^۲

۱- قائم مقام شرکت اسکلت بتنی ایران، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل (M.yousefi.t@gmail.com)

۲- مدیرعامل شرکت کارو سیستم پادرا، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، (Nozari.ad@gmail.com)

چکیده

سازمان‌های امروزی برای دستیابی به موفقیت و توان رقابت، نیازمند توجه به منابع دانشی و استراتژیک خود هستند تا بتوانند اثربخش تر بوده و با کارایی بالاتر محصولات و خدمات با کیفیت بالاتر عرضه نموده و سود بیشتری را برای کسب و کار خود فراهم نمایند. در طی دهه های گذشته، پژوهشگران زیادی به بررسی عوامل موثر بر عملکرد شرکتهای پرداخته اند. با این وجود ادبیات بین المللی کسب و کار، هنوز نقاط بحث برانگیزی را نشان می‌دهد. عوامل متعددی در ایجاد مزایای رقابتی برای شرکتهای موثر هستند که می توان با تکیه بر آنها توان رقابتی سازمان را بالا برد و شرایطی را فراهم نمود که نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در اقتصاد بین المللی افزایش یابد. از این رو به جهت نقش و اهمیتی که این بنگاهها و کسب و کارها می توانند بر شرایط اقتصادی داشته باشند، این پژوهش با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش بر ایجاد مزیت رقابتی در شرکتهای کوچک و متوسط انجام شد. برای دستیابی به این هدف ۳۸۴ نمونه از شرکت های کوچک و متوسط ایرانی انتخاب شدند. این پژوهش بر حسب هدف کاربردی بوده و از ابزار پرسشنامه برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. روش تحقیق از نوع همبستگی است. نتایج بیان می‌کند که مدیریت دانش و ابعاد آن بر ایجاد مزیت رقابتی در شرکتهای کوچک و متوسط تاثیر دارند.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، مزیت رقابتی

۱- مقدمه

در محیط رقابتی امروز، نیاز سازمان ها به منابع دانش محور نسبت به گذشته، افزایش چشمگیری یافته است. غیرقابل تقلید بودن، کمیاب بودن، ارزشمند بودن و غیرقابل جایگزینی از ویژگی‌های دارایی‌های دانشی سازمان ها است که سبب شده منابع دانشی اهمیت فزاینده ای داشته باشند [۱]. دانش مهمترین دارایی سازمان بوده و توانایی برای اکتساب و توسعه و به اشتراک گذاری آن، باعث ایجاد فوایدی برای تداوم قابلیت رقابت شده است [۲]. سازمان ها با چالش جدیدی با عنوان استقرار سیستم کارآمد و اثر بخش مدیریت دانش، به عنوان شایستگی کلیدی در عصر جدید مواجه هستند که می تواند مزیت رقابتی پایدار ایجاد کند [۳]. دانش سازمان را قادر می سازد بهتر از رقبای عمل کند [۴]. سازمانها برای کسب مزیت رقابتی پایدار به مدیریت دانش وابسته اند [۵]. به همین دلیل مدیریت دانش می‌تواند به عنوان راهبردی برای بهبود رقابت پذیری سازمان باشد [۶].