

تدوین الگوی استخراج استراتژی‌های نوآوری در شرکت آب و فاضلاب (غرب کشور)

احمد دوستعلی^{*}، فرج‌الله رهنورد^۱

۱ - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت استراتژیک (کسب و کار) دانشگاه صریح و معادن ایران، معاون طرح و توسعه شرکت آب و فاضلاب روستایی استان تهران، نویسنده مسئول، a_doostali77@yahoo.com
۲ - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه صریح و معادن ایران

چکیده

امروزه در دنیای پر رقابت، رشد و بقا و کسب جایگاه بهتر سازمان‌ها در گرو شناسایی و بررسی عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) با الهام از فرایند برنامه ریزی استراتژیک ضرورتی انکار ناپذیر بشمار می‌آید. شرکت‌های آب و فاضلاب، به عنوان یک شرکت خدمات‌رسان در مجموعه وزارت نیرو نقش مهمی در توسعه پایدار (تامین و توزیع آب شرب)، ایفا می‌کنند شرکت‌های آب و فاضلاب غرب کشور به عنوان یکی از دستگاه های اجرایی خدمت‌رسان در سنوات گذشته عمدتاً در قالب وظائف جاری در حیطه مشترکین و تامین و توزیع آب شرب پرداخته و رویکرد نوآوری به عنوان یک اولویت در برنامه کاری این شرکت ها قرار نگرفته است. از طرفی توجه به موضوع مهم نوآوری به لحاظ اثربخشی درون و برون سازمانی به عنوان یک مطالبه مهم کارکنان و صنعت گران و مشتریان محسوب می‌شود. در هر حال بررسی و تعیین استراتژی مبتنی بر نوآوری یک ضرورت تاثیرگذار در شرکت های آب و فاضلاب بشمار می‌آید. انجام این پژوهش مبتنی بر تحلیل محیط داخلی و خارجی و بر مبنای مدل SWOT استوار می‌باشد. روش تحقیق توصیفی پیمایشی و از نظر هدف کاربردی می‌باشد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه و کتابخانه میدانی بوده است، جامعه آماری ۳۵ نفر از متخصصین و مدیران ارشد صنعت آب و فاضلاب غرب کشور بوده که به این تعداد پرسشنامه توزیع و براساس سند چشم‌انداز و مأموریت سازمانی شرکت های آب و فاضلاب (غرب کشور) اهداف استراتژی مطابق نتایج حاصل از پرسشنامه و ماتریس‌های IFE، IE، EFE و مهمتر ماتریس اولویت‌بندی راهبردها (QSPM) تعیین گردید. و در نهایت مشخص گردید که جایگاه شرکت های آب و فاضلاب غرب کشور بر مبنای استراتژی تهاجمی قرار داشته و بر این اساس ۱۲ اولویت برتر به عنوان ماتریس راهبردی مشخص گردید.

واژگان کلیدی: استراتژی نوآوری، ماتریس سوات^۱، شرکت‌های آب و فاضلاب، QSPM

۱ مقدمه :

همه شرکت‌ها برای ماندگاری در صحنه رقابت ملی و بین‌المللی نیازمند اندیشه‌های نو و نظرهای بدیع و تازه در خصوص تولید محصولات و یا خدمات هستند. خلاقیت و نوآوری، عامل اصلی نجات یک شرکت از نیستی و زوال در صحنه رقابت‌های سنگین است. محققان معتقدند موفقیت نوآوری در گرو پشتیبانی تیم مدیران ارشد شرکت ها و گرايشات استراتژیک آنها است و بدون استراتژی برای نوآوری، بهبود عملکرد و قابلیت های نوآورانه امکان پذیر نخواهد بود. داشتن

¹ -SOWT Matrix