

بررسی رابطه بین مدیریت دانش و سرمایه فکری در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین (مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد)

خلیل قربانی^{۱*}، محمد مهدی مظفری^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین
Amir616190@yahoo.com

۲- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین
mozaffari@soc.ikiu.ac.ir

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی رابطه بین مدیریت دانش و سرمایه فکری در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین می باشد. برای این منظور ابعاد مدیریت دانش شامل: کسب دانش، تسهیم/انتقال دانش، مستندسازی/ذخیره دانش، خلق دانش و بکارگیری دانش و ابعاد سرمایه فکری شامل سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری/سازمانی و سرمایه رابطه ای/مشتتری بر اساس مطالعات محققان پیشین سلیم و خلیل (۲۰۱۱) استخراج شدند. از این رو، تحقیق حاضر از نظر نوع هدف یک تحقیق کاربردی و از نظر شیوه اجرا یک تحقیق توصیفی-پیمایشی است. به منظور جمع آوری داده ها از روش میدانی و ابزار پرسشنامه استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل ۲۱۰ نفر از کارمندان سازمان صنعت، معدن و تجارت در استان قزوین می باشد. در تحقیق حاضر از روش سرشماری برای جمع آوری داده ها استفاده شد. بدین ترتیب که تمامی ۲۱۰ نفر کارکنان سازمان در این تحقیق مشارکت نمودند. به منظور تحلیل داده های تحقیق از روش مدلیابی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی در نرم افزار PLS V.2 استفاده شد. نتایج تحقیق بیانگر اثر مثبت و معنادار ابعاد مدیریت دانش بر ابعاد سرمایه فکری بجز اثر کسب دانش بر سرمایه انسانی و رابطه ای و اثر تسهیم (انتشار) دانش بر سرمایه انسانی بود. به عبارت دیگر، مدیریت موفق سرمایه فکری، ارتباط نزدیکی با فرایندهای مدیریت دانش یک سازمان دارد و از سوی دیگر، اجرا و استفاده صحیح از فرایندهای مدیریت دانش، تضمین کننده اکتساب و توسعه سرمایه فکری است.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه سازمانی، سرمایه رابطه ای

۱- مقدمه

این راهنما در عصر فرا رقابتی سازمانها با محیطی رو برو هستیم که مشخصه آن افزایش پیچیدگی و جهانی شدن و پویایی است لذا سازمانها برای استمرار و استقرار خود با چالشهای نوینی مواجه است که برون رفت از این چالشها مستلزم توجه بیشتر به توسعه و تقویت مهارتها و تواناییهای درونی است که این کار از طریق مبانی دانش سازمانی و سرمایه فکری صورت می گیرد که سازمانها از آنها برای رسیدن به عملکرد بهتر در دنیای کسب و کار استفاده می کنند. سرمایه فکری بعنوان استراتژی پایدار برای حصول و نگهداری مزیت رقابتی سازمانها تشخیص داده شده است. لذا در جهان دانش محور کنونی قابلیت های سازمانی بر