

بررسی عوامل مؤثر در پیاده سازی استراتژی زنجیره ی تأمین کارا بر عملکرد زنجیره ی تأمین (مطالعه موردی: صنایع کاشی و سرامیک)

فرخنده خوش خصلت^{۱*}، مریم دانشور^۲

۱- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه خاتم، ikiu.1388@gmail.com

۲- استادیار گروه مدیریت و مالی و عضو هیئت علمی دانشگاه خاتم، daneshvar.m22@gmail.com

چکیده

در قرن بیست و یکم و با توجه به مطالعات گسترده ای که در زمینه ی زنجیره ی تأمین و مدیریت آن انجام گرفته است، اهمیت این مفهوم و تأثیری که بر عملکرد سازمان های مختلف تولیدی و خدماتی می گذارد، بر کسی پوشیده نیست. همچنین با توجه به رقابت روزافزون سازمان ها با یکدیگر، لازم است که هر سازمانی با در نظر گرفتن استراتژی موردنظر برای سازمان و کسب و کار، استراتژی مناسبی را نیز برای زنجیره ی تأمین خود اتخاذ نماید. تاکنون مطالعات بسیاری در زمینه ی استراتژی زنجیره ی تأمین پاسخگو و تأثیر آن بر عملکرد زنجیره و به طور کلی، عملکرد سازمان انجام گرفته شده است؛ اما با توجه به این که در کشور ما، صنایع متعددی از کارایی مناسب برخوردار نمی باشند و تأکید و حساسیت بالایی بر هزینه ی تمام شده ی محصولات و خدمات ارائه شده وجود دارد، بر آن شدیم تا به بررسی عوامل مؤثر بر استراتژی زنجیره ی تأمین کارا و تأثیر آن بر عملکرد زنجیره ی تأمین بپردازیم. این پژوهش در انجمن صنایع کاشی و سرامیک ایران و از بین ۸۰ نفر از مدیران ارشد و میانی سازمان ها و کارخانه های فعال در این زمینه انجام گرفته شده است و برای تحلیل داده ها از مدل معادلات ساختاری به کمک نرم افزار SmartPLS^۲ استفاده شده است؛ با توجه به مدل پژوهش، فرضیه ی اصلی که تأثیر پیاده سازی استراتژی زنجیره ی تأمین کارا بر عملکرد زنجیره ی تأمین است، مورد تأیید قرار گرفت و از ۴ شاخص مؤثر بر پیاده سازی آن که به عنوان فرضیه های فرعی تحقیق در نظر گرفته شده بودند، انسجام درونی، حمایت مدیریت ارشد سازمان و کاربرد فناوری اطلاعات نیز مورد تأیید قرار گرفتند.

واژه های کلیدی: استراتژی زنجیره ی تأمین، عملکرد زنجیره ی تأمین، انسجام درونی، ارتباطات، فناوری اطلاعاتی، حمایت مدیریت ارشد