

بررسی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان موسسه اعتباری کوثر (واحد اصفهان) و تاثیر آنان بر رفتار سازمانی

دکتر بهناز شکیب، استادیار گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی المهدی

مهر، اصفهان، ایران

Bhsh.iris@yahoo.com

راضیه نوربخش، دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی

المهدی مهر، اصفهان، ایران

raziemoorbakhsh@yahoo.com

چکیده:

بحث بهره‌وری و ارتقای انگیزش در کارکنان و رضایت شغلی آنها، از جمله مباحث مدیریتی امروز است که از اهمیت خاصی برخوردار است. انگیزش از دیدگاه علم مدیریت امروز، مهمترین زمینه و عامل انجام کار در سازمانها و در نهایت بهره‌وری به شمار می‌رود. در مقاله زیر عوامل موثر بر انگیزش و رضایت شغلی کارکنان مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. هدف کلی پژوهش، شناسایی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان موسسه اعتباری کوثر (واحد اصفهان) بود. جامعه تحقیق شامل کلیه کارکنان موسسه اعتباری کوثر (واحد اصفهان) در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۲۷۰ نفر بود که بدلیل محدود بودن جامعه آماری کل جامعه آماری مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که کارکنان میزان تاثیر عوامل محتوایی و فرایندی انگیزش را در حد مطلوب ارزیابی نموده اند. همچنین نتایج نشان داد که عوامل محتوایی موثر بر انگیزش کارکنان به ترتیب شامل عوامل انگیزش بهداشت، سلسله مراتب نیازها، نیاز عزت نفس هستند. عوامل فرایندی مؤثر بر انگیزش کارکنان نیز به ترتیب شامل عوامل ارزیابی شناختی، برابری، ارزش - انتظار، تقویت، یادگیری اجتماعی، تعیین هدف و اسناد میباشند. همچنین مشخص شد که عوامل فرایندی انگیزش تاثیر بیشتری بر انگیزش کارکنان دارند. یافته ها حاکی از آنست که جنسیت، سابقه کاری و تحصیلات در تأثیر عوامل محتوایی و فرایندی بر انگیزش کارکنان نقش موثری ندارند.

کلید واژه ها: انگیزش، منابع انسانی، عوامل محتوایی، عوامل فرایندی، موسسه اعتباری کوثر.

مقدمه

جهان امروز به دلایل مختلف پیچیده گیهای خاصی پیدا کرده است که در این میان ضرورت توجه کافی به عوامل انسانی بیشتر و بیشتر احساس میشود. عوامل انسانی اگر چه خود به وجودآورنده تغییر و دگرگونیها