

نوآوری باز

سمیه روحانی سروستانی^۱، عباس شول^۲ *

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران، srohani177@gmail.com

۲- استادیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه ولی عصر (عج)، رفسنجان، ایران، abbas.shoul2@gmail.com

چکیده

امروزه سازمان ها برای بقا در صحنه رقابت نیازمند نوآوری و به ویژه نوآوری باز در محصولات و فرایندهای خود هستند. با توجه به اهمیت نوآوری باز برای سازمان ها در این مقاله ضمن پرداختن به مفهوم نوآوری و انواع آن، به طور خاص به مفهوم نوآوری باز پرداخته شده است. این مقاله با هدف ارائه و جمع بندی دیدگاه های مقالات منتشر شده از سوی نویسندگان داخلی و خارجی به منظور دستیابی به دیدگاهی جامع درباره نوآوری باز، انجام شده است.

واژه های کلیدی: نوآوری، انواع نوآوری، نوآوری باز، نوآوری بسته.

مقدمه

امروزه ایده های جدید در سازمان های خدماتی نقش مهمی در تحقق اهداف سازمان ها و به ویژه کیفیت خدمات آن ها دارند. با توجه به عواملی مانند چرخه عمر کوتاه تکنولوژی، فناوری های نوظهور، هزینه ها و خطرات مرتبط با تکنولوژی ها، جهانی شدن فرایندهای تحقیق و توسعه، افزایش رقابت بین بنگاه ها در بازار محصولات و اهمیت رو به رشد سرمایه گذاری برای تأمین مالی ایده های کسب و کار، منابع تکنولوژی خارجی اهمیت بسیاری پیدا کرده اند و جریان های دانش برای رقابت، امری الزامی است. اما این جریان به طور اتوماتیک جامه عمل نمی پوشند و سازمان ها باید مهارت های خود را برای حرکت به سمت شکل گیری آن ها گسترش دهند [۱].

از سوی دیگر، تحقیق و توسعه و پروژه های نوآوری به صورت قابل ملاحظه ای پرهزینه هستند [۲]. در محیط های پر تلاطم امروزی توجه به مشتریان، نظارت و مقایسه اقدامات رقبا می تواند به عنوان عامل مهمی در جهت موفقیت یک واحد تجاری به شمار آید [۳]. یکی از ملزومات عملکرد موفق سازمان ها در دنیای رقابتی امروز، داشتن نوآوری و ایجاد مزیت رقابتی است [۴]. یکی از مدل های جدید برای نوآوری، مدل نوآوری باز^۱ است نوآوری باز که توسط هنری چسبرو^۲ مطرح شد همان پارادایمی^۳ است که در آن شرکت ها می توانند و باید از ایده های بیرونی، علاوه بر ایده های درونی و در مسیرهای درونی و بیرونی به بازار، در مسیر پیشبرد فناوری های خود استفاده کنند [۵]. نوآوری باز هم یک فلسفه و هم یک شیوه معطوف به اختراع مجدد تحقیق و توسعه است. در این رویکرد، یکی از مسئولیت های جدید مراکز تحقیق و توسعه و دفاتر طراحی، دیده بانی

*نویسنده مسئول

^۱. Open Innovation

^۲. Henry Chesbrough

^۳. Paradigm