

چالش های پیش روی سازمان های کارآفرین

کمال رضایی^۱

۱- دانشجوی دکتری تخصصی کسب و کار

چکیده

کارآفرینی به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسکهای ناشی از آن اطلاق می شود. واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی^۲ به معنای "متعهد شدن" نشأت گرفته است. کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاد دانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه های اقتصادی خود تشریح نموده اند. "یوزف شومپیتر" فرایند کارآفرینی را تخریب خلاق می نامد. به عبارت دیگر ویژگی تعیین کننده در کارآفرینی همانا انجام کارهای جدید و یا ابداع روش های نوین در امور جاری است.

کارآفرینی موجب تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و اشتغال مولد می شود. کارآفرینی به عنوان سمبل نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و کارآفرینان پیشگام موفقیت های تجاری در جامعه هستند. شرط اینکه یک موسسه کارآفرینی بتواند ایجاد و راه اندازی گردد و سپس با اجرای ایده های کارآفرینی فعالیت خود را تداوم بخشد و از این طریق امکان رشد و توسعه را بیابد، فراهم بودن بسترهای لازم در عرصه اقتصاد کشور است. اما با این تفاسیر چالش ها و موانع بسیاری پیش روی کارآفرینان و سازمان های نوآور وجود دارد. از جمله مهم ترین این چالش ها این است که در حقیقت کارآفرینان قبل از آنکه رقابت بخش خصوصی را برای فعالیت در خود احساس کنند مانعی مانند قوانین و مقررات اداری و دولتی را مانع کسب و کار خود می بینند و با توجه به نوسانات نرخ ارز، قوانین متغیر صادرات و واردات و سایر تحریم های بین المللی نیاز به توجه و کمک به این شرکت های نوآور در راستای سیاست های حمایتی و تشویقی به منظور ادامه راه این سازمان ها و تولید هرچه بیشتر کارآفرینی مورد نیاز میباشد. این پژوهش با هدف مشخص شدن و شناساندن نقش کارآفرینان و نوآوران در رشد اقتصادی و تاثیر آنها بر حل شدن معضل بیکاری و بهبود زندگی و رفاه مردم به موازات هموار ساختن مسیر کارآفرینان و برداشتن موانع در مسیر آنان جهت رشد و پیشرفت کشور عزیزمان ایران می باشد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، چالش، رشد اقتصادی، بیکاری.

^۱ - k.rezaee 63@gmail.com

^۲ - Entrepreneurs