

ارزیابی تأثیر استراتژی‌های مدیریت دانش بر افزایش خلاقیت و عملکرد سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان اداره کل ثبت احوال ارومیه)

(نگار مختاری*، دکتر رضا رستم زاده^۲)

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد واحد خوی (نویسنده مسئول: negarmm72@yahoo.com)

۲- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، ایران (Rostamzadeh59@gmail.com)

چکیده

در حال حاضر برای توسعه؛ منابع اقتصادی، طبیعی، و نیروی انسانی به‌تنهایی کارساز نیست و اگر منبع و عامل اصلی که دانش است، وجود نداشته باشد، توسعه‌ای تحقق نخواهد یافت. در عصر کنونی مهمترین سرمایه‌های یک سازمان دانش، خلاقیت و عملکرد سازمانی کارکنان آن می‌باشد. سازمان‌هایی که از این موهبت برخوردار هستند با چالش‌های موجود در سازمان بهتر عمل می‌کنند و در عرصه رقابت موفق‌تر عمل می‌کنند. عصر حاضر، عصر تحولات و تغییرات شگرف در سازمان‌ها می‌باشد عصری است که نیازمند داشتن نیروی انسانی خلاق و نوآور و دانش‌گرا جهت رسیدن به آرمان‌ها و اهداف عالی سازمان است و برای قرار گرفتن سازمان‌ها در این مسیر نیازمند دانش، خلاقیت و عملکرد نیروی انسانی می‌باشد.

هدف از تحقیق حاضر ارزیابی تأثیر استراتژی‌های مدیریت دانش بر افزایش عملکرد و خلاقیت سازمانی کارکنان اداره ثبت‌احوال شهرستان ارومیه می‌باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی می‌باشد جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه کارکنان اداره ثبت‌احوال شهرستان ارومیه می‌باشد و روش نمونه‌گیری به صورت تمام شماری می‌باشد. حجم نمونه برابر با حجم جامعه به تعداد ۹۷ نفر در نظر گرفته شد. در مجموع تعداد ۹۱ پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تجزیه و تحلیل با استفاده از نرم‌افزار SPSS و SMART-PLS میزان تأثیرگذاری در فرضیه اول ۲۸ درصد، در فرضیه دوم، ۳۲ درصد، در فرضیه سوم، ۲۸ درصد، در فرضیه چهارم، ۴۰ درصد و در فرضیه پنجم نیز ۲۶ درصد می‌باشد و تمامی فرضیات تأیید گردید.

واژه‌های کلیدی: استراتژی‌های مدیریت دانش، خلاقیت، عملکرد سازمانی،

۱- مقدمه

در دورانی که آن را عصر دانش نام نهاده‌اند و سازمان‌های دانشی و دانشگران، بنیادهای توسعه پایدار جوامع محسوب می‌شوند، مدیریت دانش از اهمیت بالایی برخوردار شده است. در حال حاضر برای توسعه؛ منابع اقتصادی، طبیعی، و نیروی انسانی به‌تنهایی کارساز نیست و اگر منبع و عامل اصلی که دانش است، وجود نداشته باشد، توسعه‌ای تحقق نخواهد یافت. اکنون توانایی به‌کارگیری دانش و توانمندی‌هایی چون هوشمندی و خلق راه‌حل‌های جدید برای رفع نیازهای بشری، جایگاهی والا در نظام جهانی پیدا کرده است دانش و دانش‌آفرینی محور اصلی توسعه و پیشرفت در دنیا شده است {۱}.

سازمان‌های مطلع می‌دانند که دانش، سرمایه‌ای فکری می‌باشد و تنها سرمایه‌ای که با سپری شدن زمان تغییر می‌یابد و چنان‌که به طور کارایی مهار شود می‌تواند خلاقیت و موقعیت و وضعیت رقابتی سازمان را حفظ کند، می‌باشد {۲}.

علی‌رغم سابقه طولانی خلاقیت در حیات بشری، سازمان‌ها اخیراً به واسطه سرعت شگرف تغییرات تکنولوژیکی، رقابت جهانی و عدم اطمینان اقتصادی کشف کرده‌اند که یکی از منابع کلیدی و مستمر مزیت رقابتی و بقا، خلاقیت سازمانی می‌باشد. خلاقیت کارکنان سازمان به این صورت به بقای سازمان کمک می‌کند که وقتی کارکنان در کارهایشان خلاق باشند قادر خواهند بود، ایده‌های تازه و مفیدی ارائه داده و به‌کار بگیرند. تبدیل شدن به یک سازمان خلاق وسیله‌ای جهت رقابتی شدن در محیط تجاری پویا و تغییرپذیر امروزه شده است {۳}.