

تبیین جایگاه استراتژی و برنامه‌ریزی استراتژیک در تعالی سازمان

The importance of strategy dimension in implementation of organizational excellence programs

عیسی نصیری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت- فارابی کرج

Essanasiry48@gmail.com

چکیده:

هدف از این پژوهش، تأکید بر ضرورت توجه به بُعد استراتژی در مدل‌های تعالی سازمانی است. انتخاب این موضوع برای پژوهش، با آگاهی از دلایل اصلی شکست اجرای تعالی سازمانی در یک شرکت واردکننده و توزیع لوازم خانگی و برقی آغاز شد. در گفتگوهای اولیه پژوهشگران با مدیران این شرکت، ایشان از ناموفق بودن اجرای برنامه تعالی سازمانی در این شرکت سخن می‌گفتند. بر این اساس، زمینه اصلی انجام این پژوهش شکل گرفت. در گام نخست، با استفاده از روش کتابخانه‌ای؛ مبانی نظری پژوهش بررسی و جایگاه استراتژی در مدل‌های تعالی مشخص شد. در گام بعدی با انجام مصاحبه‌های عمیق، نظر ۱۰ تن از مدیران ارشد و میانی این شرکت درخصوص چگونگی و کیفیت اجرای مولفه‌های مربوط به بُعد استراتژی مدل تعالی بررسی شد. طبق یافته‌های این پژوهش، یکی از دلایل اصلی شکست برنامه تعالی سازمانی در این شرکت، کم‌توجهی به بُعد استراتژی در مدل تعالی سازمانی بود، بطوریکه شش مولفه از هشت مولفه مربوط به بُعد استراتژی، کمتر از میانگین ارزیابی شد. این موضوع بخوبی نشان می‌دهد که بی‌توجهی به موضوع استراتژی، یکی از عوامل اصلی شکست برنامه تعالی سازمان‌ها می‌تواند باشد.

Abstract:

The purpose of this Paper is to emphasize the need to pay attention to the strategy dimension in organizational excellence models. We found that a corporate excellence program failed, That's why we started this research. In the first step, using the library method, the literature of the research examined and the status of the strategy in the models of organizational excellence identified. In the next step, by conducting in-depth interviews, the views of 10 top and middle managers of the corporate on the quality of implementation of components

related to the dimensions of the organizational excellence model, especially strategy, investigated. According to the findings of this study, one of the main reasons for the failure of the corporate's organizational excellence program was paying less attention to strategy dimension of organizational excellence model; so that, six components of the eight components related to the strategy dimension, were evaluated less than the average. This suggests that neglecting the issue of strategy can be one of the main factors of the failure in the implementation of organizational excellence programs

واژه های کلیدی: تعالی سازمانی، استراتژی، مدل تعالی سازمانی، EFQM

Key Words: Strategy, organizational excellence, organizational excellence model, Strategy Implementation

مقدمه

دگرگونی و تحولات عمیق و سریع در محیط هر سازمانی سبب پیدایش رویکردی پویا در مدیریت تحت عنوان مدیریت استراتژیک شده است و بطور کلی سرعت سرسام آور تغییرات محیطی و به دنبال آن لزوم انطباق رویکردهای مدیریت سازمان با این تغییرات سبب شده است که از این پس روشهای سنتی و متداول مدیریت در جهت تحقق اهداف سازمان پاسخگوی نیاز سازمانها نباشد. بنابراین سازمانهای امروزی اجرا و پیادهسازی ابزارهای مدیریتی ای که بتواند آنها را با شرایط محیط و نیازهای مشتریان مطابقت دهد، پی می گیرند.

دستیابی به تعالی سازمانی یکی از اهدافی است که سازمانها آن را دنبال می کنند. تعالی سازمانی چارچوبی به سازمانها می دهد که بتوانند منسجم تر، یکپارچه تر و هدفمندتر در عرصه رقابت فعالیت کنند و به مشتریان خدمات عرضه کنند. برخی به اهداف مورد نظر می رسند و برخی در این راه با شکست مواجه می شوند. در این میان آنچه مهم است دلایل و زمینه های شکست این دست برنامه ها و راههای اجرای موفقیت آمیز آنهاست.

براین اساس، در این پژوهش با شناسایی مشکلی با عنوان شکست برنامه تعالی سازمانی در یک شرکت واردکننده لوازم خانگی و برقی، زمینه اولیه آغاز پژوهش شکل گرفت. در گفتگوهای اولیه با مدیران این شرکت مشخص شد، یکی از مشکلات اصلی در اجرای این برنامه در این شرکت، موضوع استراتژی بود. بر همین مبنای سوالاتی بشرح زیر مبنای انجام این پژوهش قرار گرفت:

جایگاه استراتژی در مدل های تعالی سازمانی چیست؟

آیا بی توجهی به بُعد استراتژی در مدل تعالی شرکت مورد بررسی در شکست این برنامه تاثیر داشته است؟