

رابطه بین هوش اجتماعی با رفتار شهروندی و خلاقیت سازمانی کارکنان شرکت نفت استان مازندران

سید محمد حسینی^۱

چکیده

هدف این پژوهش، رابطه بین هوش اجتماعی با رفتار شهروندی و خلاقیت سازمانی کارکنان شرکت نفت استان مازندران می‌باشد. روش پژوهش توصیفی از نوع زمینه یابی (همبستگی) است. جامعه آماری آن را، کلیه سازمانی کارکنان شرکت نفت استان مازندران تشکیل می‌دهند که بر اساس جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) تعداد ۱۲۷ نفر به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای بر حسب جنسیت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده‌ها از پرسشنامه ۲۱ سوالی هوش اجتماعی ترومسو، پرسشنامه ۱۵ سوالی رفتار شهروندی سازمانی کانوسکی و اورگان، پرسشنامه ۳۰ سوالی خلاقیت سازمانی رندسیپ می‌باشد روایی صوری و محتوایی ابزارها به تایید چند تن از متخصصان و صاحب نظران رسید و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب $\alpha = 0.86-0.92-0.88$ بدست آمده که از لحاظ آماری معنادار و مورد تایید می‌باشد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها استنباطی از آزمون های پیرسون و رگرسیون استفاده شده است و نتایج این تحقیق نشان داد که بین پردازش اطلاعات اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان رابطه وجود دارد، بین مهارت اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان رابطه وجود دارد، بین آگاهی اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان رابطه وجود دارد، بین پردازش اطلاعات اجتماعی و خلاقیت سازمانی کارکنان رابطه وجود دارد، بین مهارت اجتماعی و خلاقیت سازمانی کارکنان رابطه وجود دارد، بین آگاهی اجتماعی و خلاقیت سازمانی کارکنان رابطه وجود دارد و همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نیز حاکی از آن است که سهم هر یک از مولفه های هوش اجتماعی در پیش بینی رفتار شهروندی و خلاقیت سازمانی متفاوت است چنانچه پردازش اطلاعات اجتماعی ۰/۷۵، آگاهی اجتماعی ۰/۵۴ به ترتیب بیشترین سهم در پیش بینی رفتار شهروندی و خلاقیت سازمانی دارا می‌باشند.

واژگان کلیدی: هوش اجتماعی - رفتار شهروندی - خلاقیت سازمانی - شرکت نفت - مازندران

^۱. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازرگانی مالی، دانشگاه آزاد بابل