

شناسایی و اولویت بندی عوامل فرهنگی موثر بر اجرای مالیات بر ارزش افزوده با استفاده از روش های تصمیم گیری چند شاخصه (مطالعه موردی:

مودیان مالیاتی استان آذربایجان شرقی)

جواد عابدینی^{۱*} ، احمد علی مقتدر زاده^۲

^{۱*} کارشناس ارشد ، مدیریت صنعتی ، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز javadabedini۶۴@gmail.com

^۲ دکتری ، مدیریت ، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی اسوه Dr-am۵۴@yahoo.com

چکیده

مالیات به عنوان یک خدمت، قسمتی از درآمد یا دارایی افراد حقیقی و حقوقی است که به موجب قوانین و به منظور پرداخت مخارج عمومی، اجرای سیاست های مالی و حفظ منابع اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور، به وسیله اهرم های اداری و اجرایی دولت دریافت می شود. در این تحقیق به جای فرضیه از سوال استفاده شده است. سوالات این تحقیق در قالب یک سوال اصلی و دو سوال فرعی تدوین شده است.

جامعه آماری این پژوهش، شامل کلیه مودیان مالیاتی مشمول مالیات بر ارزش افزوده در شش ماهه اول سال ۱۸۷۵ در استان آذربایجان شرقی می باشد. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان برابر ۳۲۰ نفر می باشد. در انتخاب نمونه از شیوه نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شده است. ابزار اندازه گیری داده ها ، پرسشنامه محقق ساخته می باشد. نمره دهی به پرسشنامه براساس معیار لیکرت می باشد.

تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از این پژوهش با استفاده از نرم افزار آماری SPSS در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام خواهد شد. از آمارهای توصیفی نظیر میانگین، انحراف معیار، جداول و نمودارها استفاده خواهد شد. از تحلیل عاملی اکتشافی جهت شناسایی عوامل فرهنگی موثر بر اجرای مالیات بر ارزش افزوده استفاده خواهد شد. واز روش دیمتل جهت بررسی روابط بین متغیرها استفاده خواهد شد. از روش ANP در جهت اولویت بندی عوامل فرهنگی موثر بر اجرای مالیات بر ارزش افزوده استفاده خواهد شد.

واژگان کلیدی: مالیات ، مالیات بر ارزش افزوده، عدالت سازمان مالیاتی ، احساس مسئولیت مودیان، تمایل به پرداخت مالیات.