

ارزیابی تأثیر سرمایه انسانی بر بین المللی شدن کسب و کارها کوچک و متوسط با نقش تعدیلگری گرایش کارآفرینانه

علیرضا فروتن^{1*}، فاطمه مانا زارعی².

1- کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش بین الملل دانشگاه تهران،

alirezaforoutan@alumni.ut.ac.ir

2- کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات دانشگاه تهران،

f_zarei@alumni.ut.ac.ir

چکیده

ادبیات مربوط به بین المللی شدن کسب و کارهای کوچک و متوسط نشان میدهد که ویژگیهای شخص کارآفرین بر انتخاب و درجه بین المللی شدن کسب و کارهای کوچک و متوسط مورد توجه محققان بوده و تأثیر مثبت این ویژگیها بر بین المللی شدن نشان داده شده، گرچه در این میان، کمتر به سرمایه انسانی شخص کارآفرین بر بین المللی شدن توجه شده است. در این تحقیق که از تکنیک معادلات ساختاری برای پیش بینی بین المللی شدن کسب و کارهای کوچک و متوسط از طریق سرمایه انسانی کارآفرین (ابعاد: مهارت های کسب و کار بین المللی، مهارت های مدیریتی، درک از محیط و گرایش بین المللی) با متغیر تعدیل گر گرایش کارآفرینانه بین الملل استفاده شده است، رابطه معنادار چهار بعد سرمایه انسانی بر بین المللی شدن کسب و کار تأیید شد اما گرایش کارآفرینانه بین الملل به عنوان تعدیلگر بر رابطه فاقد تأثیر معنا دار بود. در انتها نیز پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده و پیشنهاداتی عملیاتی برای کارآفرینان به منظور بهبود و توسعه کسب و کار خود در سطح بین المللی ارائه گشته است.

واژه های کلیدی: سرمایه انسانی، بین المللی شدن، کسب و کار کوچک و متوسط، گرایش کارآفرینی بین الملل.

1- مقدمه

بنگاه های کوچک و متوسط در اقتصاد کشورها از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشند. نقش این بنگاه ها نه فقط به جهت تعدد و تنوع فعالیت آنها، بلکه به دلیل مشارکت اینگونه بنگاه ها در کلیه وجوه اقتصادی نظیر مشارکت در توسعه منطقه ای، اشتغال زایی، نوآوری، توسعه صادرات و ایفای نقش مکمل صنایع بزرگ، حائز اهمیت می باشد. بنگاه های کوچک و متوسط سهم بسزایی در تبدیل اقتصاد به اقتصادی رقابتی، پویا مبتنی بر دانش و نیز توانایی رشد مداوم، ایجاد شغل و تحکیم انسجام اجتماعی دارند. اقتصاد های پیشرفته و در حال توسعه هر دو شاهد فرایند تغییرات ساختاری هستند که طی آن نقش اقتصادی و اجتماعی بنگاه های کوچک و متوسط متحول شده و این دسته از شرکت ها با چالش های جدیدی در زمینه توسعه و رشد خود مواجه اند. در واقع اهمیت تأثیر بنگاه های کوچک و متوسط در توسعه صنعتی اقتصادی به ویژه صادرات یک کشور بر هیچ کس پوشیده نیست تا آنجا