



ارزیابی رابطه بین سرمایه فکری و تعهد سازمانی در برنامه ریزی استراتژیک شرکت گاز

استان کردستان

پوریا یزدانی^۲

دکتر حسن همتی^۱

چکیده:

در اقتصاد مبتنی بر دانش، محصولات و سازمان‌ها براساس دانش زندگی می‌کنند و می‌میرند و موفقترین سازمان‌ها، آنهایی هستند که از این دارایی ناملموس به نحو بهتر و سریع‌تری استفاده می‌کنند. مطالعات نشان داده‌اند که برخلاف کاهش بازدهی منابع سنتی (مانند پول، زمین، ماشین‌آلات و غیره)،

با توجه به رشد روز افزون تکنولوژی و تغییر و تحول سریع در دنیای کنونی و تغییرات آنی در سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در سازمان‌ها، سرمایه فکری، فرهنگ سازمانی قوی و یادگیری از این تغییرات نقشی اساسی در موفقیت سازمان دارند. در این تحقیق با بررسی رابطه بین سرمایه فکری و یادگیری با تاکید بر فرهنگ سازمانی تلاش بر آن است تا ضرورت توجه به سرمایه فکری و فرهنگ سازمانی در شرکت گاز استان کردستان مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

نتایج تحقیق نشان می‌دهد که فرهنگ سازمانی بیشترین تاثیر را بر برنامه‌ریزی استراتژیک دارد و رابطه بین آنها تایید شد و به ترتیب سرمایه فکری بر تعهد سازمانی، تعهد سازمانی بر برنامه‌ریزی استراتژیک، تاثیر دارند و رابطه بین آنها مورد تایید می‌باشند.

واژگان کلیدی:

فرهنگ سازمانی، سرمایه فکری، یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده، تعهد سازمانی، مدیریت استراتژیک

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان^۱

کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان، کاشان، ایران^۲