

مطالعه تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین سرمایه فکری و ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مازیار شعبانی
کارشناس ارشد حسابداری

چکیده

سنجش سرمایه فکری و رابطه آن با ریسک بازار شرکت‌ها در جوامع دانش محور کنونی و همچنین ارائه گزارش آن به افراد ذینفع در جهت درک شفاف‌تر از ارزش شرکت‌ها و اتخاذ تصمیم‌های اثربخش‌تر حائز اهمیت است. در همین راستا، هدف اصلی این پژوهش مطالعه تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین سرمایه فکری و ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به‌منظور دستیابی به هدف پژوهش چهار فرضیه تدوین و برای آزمون آن‌ها از روش آماری رگرسیون چندگانه و روش اثرات ثابت استفاده شده است، که در این فرضیه‌ها متغیر عدم تقارن اطلاعاتی و سرمایه فکری متغیرهای مستقل و ارزش شرکت متغیر وابسته می‌باشد. داده‌های مربوط به ۱۴۸ شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش نمونه‌گیری سیستماتیک برای دوره زمانی بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و از نظر هدف کاربردی و از لحاظ رویداد، پس رویدادی است. نتایج به‌دست آمده برای فرضیه اول نشان می‌دهد که سرمایه فکری با ارزش شرکت رابطه مثبت و معناداری دارد، برای فرضیه دوم نشان می‌دهد که عدم تقارن اطلاعاتی با ارزش شرکت رابطه منفی و معناداری دارد، برای فرضیه سوم نشان می‌دهد که عدم تقارن اطلاعاتی با سرمایه فکری رابطه منفی و معناداری دارد و برای فرضیه چهارم نشان می‌دهد که عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین سرمایه فکری و ارزش شرکت در سطح خطای ۵ درصد تأثیر منفی و معناداری دارد. در نهایت می‌توان نتیجه‌گیری کرد که عدم تقارن اطلاعاتی منجر به ارائه اطلاعات بیشتر به افراد درون‌سازمانی و به بیان دیگر شکاف اطلاعاتی بین استفاده‌کنندگان درون سازمانی و استفاده‌کنندگان برون سازمانی می‌گردد و در نهایت عدم افشای مناسب اطلاعات سرمایه فکری می‌شود و نتیجه آن افزایش تأمین مالی خارجی و به‌دنبال آن کاهش ارزش شرکت می‌گردد.

واژگان کلیدی: عدم تقارن اطلاعاتی، سرمایه فکری، ارزش شرکت