

تبیین موانع و فرصت های کارآفرینی سازمانی در شهرداری ها

دکترمهران مختاری بایع کلایی

استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

حدید حیدری

hadidheidari@gmail.com

چکیده:

شهرداری ها در اقصی نقاط جهان، فعالیت خود را در شرایط تغییرات روزافزون، پیچیدگی و تناقضات انجام می دهند. وظایف آنها به طور فزاینده ای توسعه یافته و این نهادهای عمومی، مأموریت های هرچه بیشتری را در عرصه مدیریت شهری برعهده گرفته اند، اما واقعیت این است که در سازمان هایی مانند شهرداری ها شرایط لازم برای رشد و توسعه کارآفرینی وجود ندارد؛ بنابراین پژوهش حاضر بر آن است تا به بررسی و تبیین موانع و فرصت های کارآفرینی سازمانی در شهرداری ها بپردازد؛ بنابراین در ابتدا به تعریف مفهوم کارآفرینی و انواع و ویژگی های کارآفرینان اشاره می گردد؛ بخش بعدی مقاله، مفهوم کارآفرینی سازمانی را تبیین می کند و در خاتمه نیز موانع، فرصت ها و راهکارهای لازم برای تقویت کارآفرینی سازمانی در شهرداری ها ارائه می گردند.

واژگان کلیدی: شهرداری - کارآفرینی - نوآوری - ابداع.